

시대를 앞서나가는 경영자를 위한
국내 최초, 콘텐츠 비즈니스 과정
Read the Era, Lead the Future

Contents, Platform, Branding **Contents Business** KMA 콘텐츠비즈니스과정

KMA 한국능률협회·KMA 경영자교육위원회

CONTENTS, PLATFORM, BRANDING

CONTENTS BUSINESS

KMA 콘텐츠비즈니스과정

INDEX

- 03 콘텐츠란?
- 06 Why KMA Contents Business?
- 07 리드멘토
- 08 교육일정 & 커리큘럼
- 12 국내워크숍
- 20 해외 벤치마킹연수
- 22 모집요강

콘텐츠란?

소비자에게 가치 있는 정보나 경험을 제공하는 저작물

– 출판, 영화, 게임, 음악, 웹툰, 애니메이션, 광고, 방송,
캐릭터 라이선스 등

콘텐츠 비즈니스 시장 규모

국내 콘텐츠 시장 규모 116조 3천억원 규모

국내 콘텐츠 수출액 75억달러 (한화 약 9조)

콘텐츠 비즈니스는 지금!

지속되는 저성장과 경기 불황에서도 콘텐츠 산업은
매년 그 시장 규모를 확대해가면 성장세를 보이고 있습니다 .

2018년 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원

콘텐츠 산업 종사자가 아니면, 콘텐츠 비즈니스에 대해서 알 필요가 없다?



콘텐츠와 비즈니스가 융합되는 시대!

기업은 상품 제작과 유통만을, 콘텐츠 제작자는 콘텐츠만을
고민하면 된다는 생각은 시대착오적인 발상이 되었습니다.

본질은 바뀌지 않는다,

콘텐츠 속 녹아있는 시대의 Trend를 읽다!

변화와 트렌드에 대한 대응력은 경영 역량의 본질입니다.

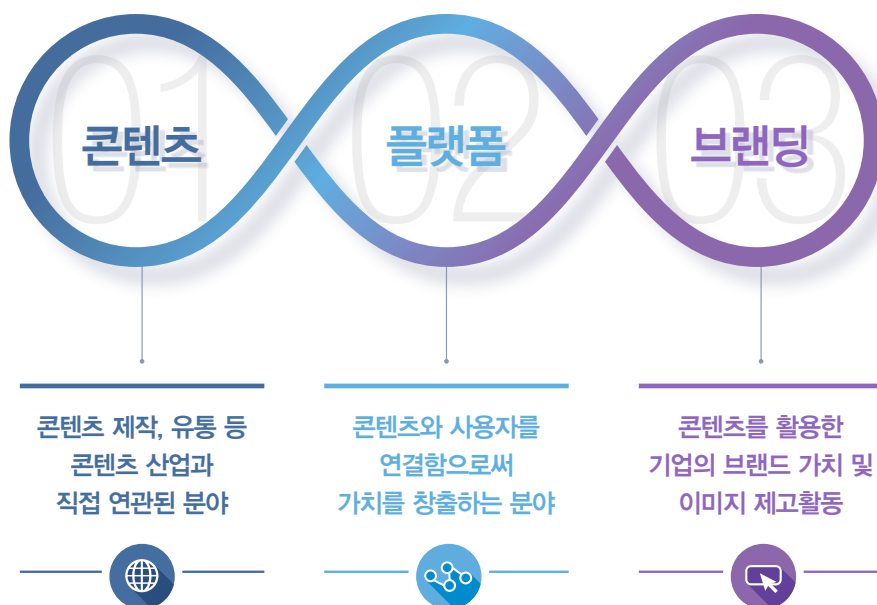
콘텐츠를 통해 오늘날 대중의 관심이 어디로 흘러가는지
그 해답을 얻으십시오.

콘텐츠로 인해 지각변동을 맞이하는 시대!

주목받을 줄 몰랐던 콘텐츠들이 화제가 되고,
비즈니스의 지형을 바꾸며 예상하기 어려운 수많은 영향력을 미치고 있습니다.

매 시즌 '대란'을 몰고오는 스타벅스의 굿즈 마케팅, SNS를 통해 전 세계에서 연일 화제를 일으키고 있는 BTS, OTT 플랫폼 분야의 1인자로 콘텐츠 시장의 새로운 공식을 쓰고 있는 넷플릭스까지 단순히 콘텐츠를 아는 것이 아니라 대중이 열광하는 그 이면의 니즈를 읽어내고, 대중의 심리를 예측할 수 있는 역량을 비즈니스에 접목해야 할 시점입니다.

콘텐츠 비즈니스의 핵심을 읽다!



Contents, Bringing the Unpredictable Storms

초연결사회! 나비의 날개짓이 몰고온 폭풍우들

크고 작은 화제거리가 불려온 대란과 유행부터 사회적으로 확산되는 논란까지, SNS를 비롯한 긴밀한 연결관계를 통해 퍼져나가는 콘텐츠의 파급력은 그 어느 때보다 빠르고 예측하기 어려운 결과들을 보여주고 있습니다. 차트 역주행, 뉴트로, 밀레니얼 세대만의 문화 코드 등 새롭게 부상하는 콘텐츠에 대한 이해가 그 어느 때보다 필요합니다.

Platform, Redesigning Rules of the Industry

거스를 수 없는 플랫폼의 물결

이제 더 이상 플랫폼 없이 생존하고 번영할 수 있는 시장은 없습니다. 소비자와 기업의 상호작용이 '관계'를 중심으로 재편되면서, 플랫폼 비즈니스는 산업의 새로운 공식으로 자리 잡았습니다.

Branding, Not for Selling But for Relationship

브랜드 가치의 변화, 그리고 21세기의 콘텐츠 비즈니스

콘텐츠의 가치는 그것을 향유하는 이용자에게 어떠한 경험을, 얼마나 제공하느냐에 따라 그 가치가 결정됩니다. 오늘날 사람들에게 인식되는 기업 브랜드의 가치도 이와 다르지 않습니다. 양질의 제품에 '의미'를 더하는 경험설계와 이를 위한 스토리가 필요합니다.

기업 브랜딩 핵심역량의 변화



20세기

01 일관성

02 마케팅 조직 중심

03 차별화

04 겉면 또는 포장

05 성장과 가치증진 추구



21세기

01 고객 요구 및 니즈자극

02 전사적 활동

03 진정성 + 투명성

04 본질

05 성장과 함께 위기관리 역량 중요

소비자와의 일방향적 소통을 넘어 '관계'를 형성해야 하는 시대

기업의 장기적인 생존과 성공을 위한 가장 확실한 방법은 충성도 높은 소비자층을 유지하고, 새로운 잠재고객층을 유입시키는 것입니다. 이를 위해 기업들은 업종을 불문하고, 자신이 속한 분야에서 가장 강력한 '스토리텔러(Storyteller)'가 되어 팬덤(fandom)을 얻어야 합니다.

KMA 콘텐츠 비즈니스 과정

왜, KMA 콘텐츠 비즈니스 과정인가?

KMA 콘텐츠 비즈니스 과정은 콘텐츠, 플랫폼, 브랜딩 3가지 분야의 핵심을 다룹니다.

리드멘토 최재원 워너브라더스 코리아 대표를 필두로 한 분야별 최고의 강연자와 함께 콘텐츠 비즈니스 업계의 최신 현황 및 전망을 분석하고 중·장기 계획 수립을 위한 인사이트를 얻으실 수 있습니다.



- 01 KMA만의 독자적인 커리큘럼
- 02 최고의 리드멘토와 강연자 구성
- 03 생생한 현장에서 직접 만나는 Special Session

불확실성의 시대,
기업의 브랜드 가치와 생존을 위한 해답을
KMA 콘텐츠 비즈니스 과정에서 제시해드리겠습니다.

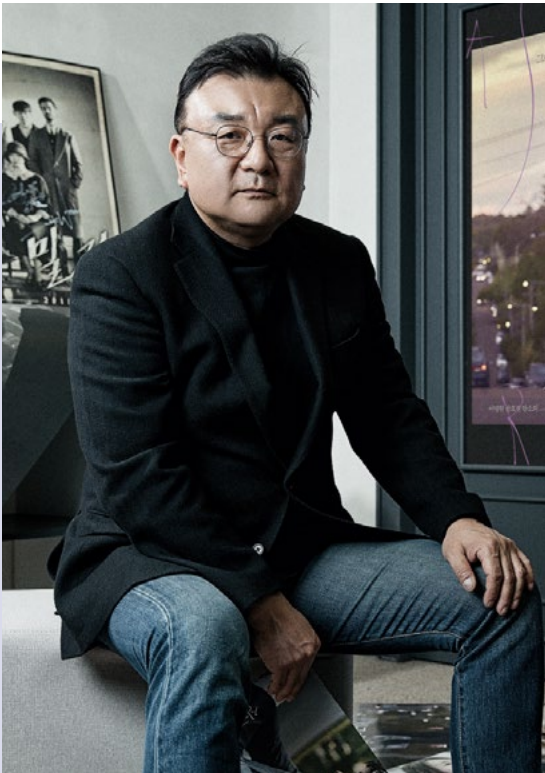
국내 최초, 경영자를 위한 KMA만의 차별화 된 콘텐츠 비즈니스 과정!

- 뉴미디어 환경과 콘텐츠 비즈니스 시장의 현황과 전망에 대한 명확한 이해
- 콘텐츠, 브랜드, 플랫폼이 경계를 넘나들며 성공적인 시너지를 만들어낸 비즈니스 사례 벤치마킹
- 브랜드 이미지 제고를 위한 인사이트
- 빠르게 바뀌는 비즈니스, 미디어 트렌드를 읽을 수 있는 안목

LEAD MENTOR 소개

콘텐츠 비즈니스의 최전방에서 활약하는 전문가!

천만영화의 제작자이자, 글로벌 영화제작사 워너브라더스 코리아 최재원 대표



“ 영화는 2시간이라는 런닝타임 안에,
관객들을 설득해야 합니다.

성공적인 콘텐츠 비즈니스를 위한 핵심은,
결국 얼마나 '공감' 할 수 있는지,
어떻게 '관계'를 형성할 수 있는가에 있습니다. ”

주요이력

- 現 워너브라더스코리아 로컬 프로덕션 대표
- 제작 : 〈변호인〉, 〈밀정〉, 〈좋은놈, 나쁜놈, 이상한 놈〉 등 다수
- 투자 : 〈살인의 추억〉, 〈장화홍련〉, 〈마녀〉 등 60여편
- 동아방송예술대 초빙교수

콘텐츠는 대표적인 대중 문화입니다. 그것은 근사한 요릿집의 정찬이 아니고,
지친 장뿔뱅이들의 허기를 채우는 뜨끈한 국밥이고 탁배기 한 잔 같은 것입니다.
그러면서도 방송처럼 무차별적으로 송출되는 것이 아니라, 향유하는 대중이 선택해야 하는 것입니다.

결국에는 친근하고 쉬운 것, 그것이 동시대 사람들이 가장 좋아하는 트렌드이고
그래서 무의식의 접점을 찾아주는 길라잡이가 되곤 합니다.

지금 사람들이 무엇에 관심이 있고, 공통적인 심정은 어떤 것이며,
어디를 바라보고 있는지 같은 것 말입니다.

콘텐츠 비즈니스 과정을 통해 시대의 흐름을 읽는 시야를 함께 넓혀가고자 합니다.

Contents Business 교육일정

01 [스토리텔링]	10.10(목) 18:00~21:00 [만찬 18:00~18:30]	세상을 주도하는 스토리 Creating	길종천 한양대학교 교수
02 [영화]	10.17(목) 18:00~21:00 [만찬 18:00~18:30]	영화를 통해서 바라본, '리더의 감정과 언어'	최재원 워너브라더스 코리아 대표
03 [국내워크숍]	10.25(금) ~26(토)	[국내워크숍] 콘텐츠 비즈니스의 본질과 그 미래	최재원 워너브라더스 코리아 대표, 길종천 한양대학교 교수
04 [드라마]	10.31(목) 18:00~21:00 [만찬 18:00~18:30]	콘텐츠 범람의 시대! 어떠한 드라마로 승부할 것인가?	박준서 드라마하우스 대표
05 [영상기술]	11.7(목) 18:00~21:00 [만찬 18:00~18:30]	영상콘텐츠 기술의 본질과 역사 그리고 미래 활용방안	박관우 위지웍스튜디오 대표
06 [웹콘텐츠]	11.14(목) 18:00~21:00 [만찬 18:00~18:30]	잊혀지지 않는 콘텐츠의 비밀	박민균 셀레브 대표

07

[뉴미디어]

11.21(목)

18:00~21:00

[만찬 18:00~18:30]

뉴미디어 시대 디지털 기술의
현재 그리고 미래

이상호
경성대학교 교수

08

[마케팅/브랜딩]

11.28(목)

18:00~21:00

[만찬 18:00~18:30]

Convergence(융합) 시대의
Design Strategy

최소현
퍼셉션 대표

09

[플랫폼]

12.5(목)

18:00~21:00

[만찬 18:00~18:30]

글로벌 OTT서비스 시장과
신흥기업의 레드오션 생존전략

원지현
왓차 이사

10

[특강]

12.12(목)

18:00~21:00

[만찬 18:00~18:30]

Contents Business의
Backstage Story

이재규 감독

11

[특강]

12.19(목)

18:00~21:00

[만찬 18:00~18:30]

콘텐츠가 있는 경영자의 시선,
천만영화 미리보기

추후공지

12

[해외연수]

2020.
1.4(토) ~10(금)

[미국 해외연수]
콘텐츠 산업의 글로벌 중심지,
캘리포니아 해외연수!

최재원
워너브라더스
코리아 대표
김익석
캘리포니아주립대 교수

Class 1

세상을 주도하는 스토리 Creating

객관적인 스펙을 넘어 감동적인 스토리를 만들어야 생존할 수 있다는 이야기가 진부하게 느껴질만큼 스토리텔링의 중요성은 오랜기간 강조되어 왔습니다. 스토리텔링이라고 하면 낭만적이고 서정적인 구성을 떠올리기 쉽지만, '사람이 죽는 때는 다른 사람에게 잊혀졌을 때다' 라는 어느 애니메이션의 대사처럼 스토리텔링은 대중들에게 잊혀져 사장되지 않기 위한 결연하고, 필수불가결적 요소가 되었습니다. 수 많은 제품, 회사, 이야기들이 쏟아져 언제 어떤 것들이 출시되었다 사라지는지 알아차리는 것조차 어려운 오늘, 우리는 어떤 이야기를 어떻게 준비해야 할까요? 국내 유일의 스토리 디자이너이자 기획, 마케팅, 배급 등 콘텐츠 산업 전반을 두루 경험한 한국의 로버트 맥키, 길종철 교수와 그 해답(慧答)을 찾아갑니다.

10월 10일(목) 18:00 ~ 21:00 | SKY 31 컨벤션(송파구 신천동 소재)

길종철 교수

- 現 한양대학교 예술체육대학 연극영화학과 교수
- 前 CJ E&M 영화사업부문 대표
- CJ그룹 문화콘텐츠연구소 소장
- CJ 엔터테인먼트 마케팅 전략기획실 실장

Class 2

영화를 통해서 바라본, ‘리더의 감정과 언어’

전 세계적으로 1년에 새로 영업을 시작하는 크고 작은 사업체들이 1억여개에 달하는 시대, 그 후 끊임없이, 부지런히 도전하지만 3년 이상 유지되는 곳은 단 8%에 불과한 냉혹한 비즈니스 환경에서도 과반수 이상의 프로젝트가 수익을 창출하는데 성공하고 있는 업계가 있다면 그 비결은 무엇일까요? 그 비밀을 우리 비즈니스에도 접목하고 8%의 가능성을 50% 이상으로 끌어올릴 수 있는 방법을 찾아갈 수는 없을까요?

영화는 본질적으로 스타트업입니다. 수많은 인재가 모여 하나의 아이디어를 통해 제품을 출시하는 과정이라는 점에서 기본적으로 유사하지만 그 성공률은 차이가 크다는 점에서 영화 비즈니스는 반드시 들여다보아야 하는 콘텐츠입니다. 영화를 제작하는 과정과 산업구조를 통해서 대중들과 공감하는 법, 트렌드를 예측하는 기법 등 경영적인 측면에서의 인사이트를 얻고자 합니다.

10월 17일(목) 18:00 ~ 21:00 | SKY 31 컨벤션(송파구 신천동 소재)

최재원 대표

- 現 워너브라더스코리아 로컬 프로덕션 대표
- 제작 : 〈변호인〉, 〈밀정〉, 〈좋은놈, 나쁜놈, 이상한 놈〉 등 다수
- 투자 : 〈살인의 추억〉, 〈장화홍련〉, 〈마녀〉 등 60여편
- 동아방송예술대 초빙교수

국내워크숍



콘텐츠 산업의 새로운 중심지를 꿈꾸는 제주에서 진행되는 국내워크숍



아름다운 자연경관으로 사랑받는 제주에는 다양한 문화콘텐츠 모티브 시설과 다국적 기업이 동참하여 운영하는 콘텐츠 스타트업 인큐베이터가 활발하게 운영되고 있습니다. 또한 웹툰캠퍼스, 콘텐츠코리아랩 등 대규모 창업, 창작 인프라 시설이 들어설 예정인 신항 콘텐츠 비즈니스의 중심지이기도 합니다.

워크숍 일정

10. 25 금 (친선행사)

- 맑은 공기와 쾌적한 자연을 간직한 제주에서 진행되는 친선골프
- 제주에서 가장 HIP한 공간에서 만끽하는 교우 친목의 밤



10. 26 토 (특강 및 사이트비짓)

- 콘텐츠 비즈니스의 본질과 미래
- 길종천 한양대학교 교수**
- 생동감 가득한 콘텐츠 공간 방문



Class 4

콘텐츠 범람의 시대! 어떠한 드라마로 승부할 것인가?

방송 콘텐츠의 한 귀퉁이에 자리하고 있었던 드라마 산업은 웹툰, 소설 등 모든 콘텐츠 비즈니스를 넘나드는 종합산업의 성격을 보이고 있습니다. 드라마가 촬영되었던 현장을 중심으로 관광지가 형성되는 것은 미디어를 넘어 리얼 라이프에 영향을 주는 파급력을 실감하게 합니다. 그러나 이러한 드라마 시장에도 큰 변화의 흐름이 일고 있습니다. 제작의 주체로서 방송사만이 독보적이던 시대가 끝나고 이전까지 경쟁상대라고 생각되지 않았던 연예인 매니지먼트사 등이 드라마 기획에 진입함으로써 춘추전국 시대를 맞았고 넷플릭스 등 거대 콘텐츠 기업의 등장으로 이제는 국내를 넘어 글로벌 경쟁을 펼칠 수밖에 없는 상황이 되었습니다. 이러한 난황을 극복하기 위해 드라마 산업은 어떻게 진화해야 할지 살펴보고 그를 통해 우리 기업의 전략은 어떠한 방향으로 변화해야 할지에 대한 인사이트를 나눕니다.

10월 31일(목) 18:00 ~ 21:00 | SKY 31 컨벤션(송파구 신천동 소재)

박준서 대표

- 드라마 스카이캐슬, 눈이 부시게,
밥 잘사주는 예쁜 누나 등 다수 제작
- 영화 완벽한 타인 제작



Class 5

영상콘텐츠 기술의 본질과 역사 그리고 미래 활용방안

100여년전 발명된 에디슨의 키네토스코프(영사기)로 시작된 영화, 촬영한 필름을 직접 잘라서 이어 붙이던 영상 산업은 디지털 시대를 맞이하여 급속도로 발전하고 있습니다. 컴퓨터 그래픽 기술의 발전으로 인간이 상상할 수 있는 모든 것들을 영상으로 구현할 수 있게 되었고, 그에 기반하여 게임, 애니메이션 등 영상을 수록할 수 있는 모든 콘텐츠들이 서로 융복합되는 새로운 콘텐츠 비즈니스의 영역이 창조되고 있습니다. 영상 산업은 어떤 흔적을 따라 진보해왔고, 어떤 기술들과 융합되며 성장해 왔을까요? 영상기술의 과거를 돌아보고 어떻게 발전해 왔으며 앞으로는 어떻게 발전해 나갈지에 대해 좁게는 영상콘텐츠 사업 내 활용방식에 대한 이야기, 넓게는 가상현실에 대한 담론까지 폭 넓은 대화를 나누고자 합니다.

11월 7일(목) 18:00 ~ 21:00 | SKY 31 컨벤션(송파구 신천동 소재)

박관우 대표

- 現 (주)위지웍스튜디오 대표이사
- 前 2i Digital 제작담당 이사
- 前 (주)로보트태권브이 제작담당 이사
- 前 Showscan Entertainment 제작담당 부사장
- 2018년 대통령 표창 '정보통신기술 국가산업발전 공헌상'



Class 6

잊혀지지 않는 콘텐츠의 비밀

콘텐츠 자체가 부가가치를 창출하는 것을 넘어 콘텐츠를 위한 제품이 출시되기도, 마케팅을 위한 콘텐츠가 제작되기도 하는 입체적인 시장구조가 형성되고 있습니다. 그리고 제품, 콘텐츠를 넘어 브랜드가 되는 것, 다양한 산업분야의 웹 플랫폼에서 고객의 니즈에 부합하는 것 두 가지를 관통하는 기저에는 '사랑받는 콘텐츠'가 있습니다. 대중의 선택을 받는 '사랑받는 콘텐츠'가 가진 흡인력은 콘텐츠 자체의 가치를 높일 뿐 아니라 그를 통해 확장가능한 모든 영역에 파급력이 있다는 점에서 주목해야 합니다. 그렇다면 그러한 콘텐츠를 만들기 위해서는 과연 무엇을 어떻게 담아내야 하며, 웹 오리지널 콘텐츠의 진짜 경쟁력은 무엇인지 20여년의 커리어를 영상 콘텐츠 관련 사업/전략, 제휴/마케팅, 구매/수급, 유통/배급, 기획/운영 등 다양한 업무에서 섭렵한 '콘텐츠장이' 박민균 대표와 나누어 봅니다.

11월 14일(목) 18:00 ~ 21:00 | SKY 31 컨벤션(송파구 신천동 소재)

박민균 대표

- 現 주식회사 셀레브 대표이사
- 前 글래스TV CMO
- 前 카카오 영상사업 TF 부장
- 前 CJ E&M 캐치온팀 부장
- 前 다음커뮤니케이션 콘텐츠 PD



Class 7

뉴미디어 시대 디지털 기술의 현재 그리고 미래

기존 산업의 질서가 흔들리고, 규제정책이 무의미해지는 스마트혁명은 각계에서 수년간 진행해온 4차산업혁명, 5G 기술 등과 함께 점차 자리잡고 있습니다. 초고속, 초저지연, 초연결이라는 세 단어로 대변되는 오늘날의 환경에서, 콘텐츠 분야에서도 격동이 이미 시작되었습니다. 미디어 콘텐츠 분야의 파괴적 혁신자 OTT, 팬덤을 부르는 VTuber, 최첨단 기술인 Quantum Computing, 기술의 저변화 등은 우리의 삶에, 우리의 비즈니스 환경에 어떠한 영향을 미치는 나비효과를 불러올까요? 이번 강연을 통해 콘텐츠 및 미디어와 직접적인 관련이 있는 기술들이 어떻게 변모해왔는가를 면밀히 살펴봅니다. 그리고 현재의 이미지를 통해 가까운 미래를 예측하고 비즈니스가 나아갈 수 있는 다방향의 항해지도와 함께 그려가는 시간을 준비했습니다.

11월 21일(목) 18:00 ~ 21:00 | SKY 31 컨벤션(송파구 신천동 소재)

이상호 교수

- 現 경성대학교 디지털미디어학부 교수
- 現 한국언론학회 이사, 한국마케팅커뮤니케이션학회 회장, 부산콘텐츠마켓(사) 이사
- 前 한국경영학회 이사, 한국방송학회 이사, IPTV 및 종편미디어랩 재허가 심사위원
- 前 SK, KT 근무

Class 8

Convergence(융합) 시대의 Design Strategy

제품을 포장하고 예쁘게 만드는 것이 기존의 디자인이었다고 한다면 오늘날 디자인은 제품이나 서비스가 세상에 나오기까지 함께 기획하고 참여하는 산파 역할과, 이것이 지속 가능하도록 함께 돌보는 베이비시터 역할을 한다고 할 수 있습니다. 제품, 서비스, 공간 등 우리 비즈니스를 둘러싸고 있는 모든 것들이 디자인의 대상이며 우리는 그를 통해 체계적으로 구성된 경험설계가 시장에서의 성공으로 직결되는 시대의 중심에 있습니다. 수요자 입장에서 생각한 니즈를 가시화하여 결국 만들어내는 과정에 요구되는 축적된 인사이트, 진심이 담긴 기획, 빠른 실행력, 진득하게 일을 진행해 갈 수 있는 힘은 무엇일까요? 이에 대한 이야기를 실제 고군분투 하고 있는 다양한 사례를 통해 살펴보고 우리의 역할과 가능성의 방향을 제시하고자 합니다.

11월 28일(목) 18:00 ~ 21:00 | SKY 31 컨벤션(송파구 신천동 소재)

최소현 대표

- 現 퍼셉션 대표이사
- 現 플레이스캠프제주 크리에이티브 디렉터
- 서울디자인위크2017 큐레이터
- 2017 대한민국디자인대상 국무총리상 수상
- 서울시 디자인컨설턴트(2013~2016)

Class 9

글로벌 OTT서비스 시장과 신흥기업의 레드오션 생존전략

전파나 케이블이 아니라 범용인터넷을 통해 영상콘텐츠를 제공하는 OTT(Over The Top) 서비스는 이미 국내에서만 수백만명이 이용하는 친숙한 채널이 되었습니다. 대중들에게 더 친밀해질수록 그 가치는 더 높아져 오늘날에는 디즈니, 애플, 아마존 등 글로벌 기업들도 OTT 비즈니스에 속속 발을 들여놓고 있습니다. 이러한 콘텐츠비즈니스의 큰 물결에서 우리는 소비자로서만 남아있어야 하는 것일까요, 아니면 다른 OTT와 연관된 어떤 비즈니스를 구상할 수 있을까요?

2016년에 출시한 "왓챠플레이"는 2018년 애플앱스토어/구글플레이 통합 국내 앱부문 매출 10위를 달성했고, 2019년 상반기에는 Top 5를 달리고 있습니다. 작은 기술 스타트업인 왓챠가 빅데이터와 인공지능 기술을 기반으로 OTT 시장에서 글로벌 기업들과 경쟁하고 있는 사례와 성공 요인을 나누며 인사이트를 얻는 시간을 준비했습니다.

12월 5일(목) 18:00 ~ 21:00 | SKY 31 컨벤션(송파구 신천동 소재)

원지현 이사

- 現 (주)왓챠 공동 창업자, 최고운영책임자(COO)
- 現 콘텐츠 프로토콜 공동 창시자, 공동 CEO
- 前 애니메이션 원피스 공동창업/서비스기획 책임



Special Session(Class 10 & 11)

Contents Business의 Backstage Story

수많은 관객을 끌어모으며 박스오피스 기록을 갱신해가는大作 영화들, 시청하지 않고는 사회생활이 어렵다는 이야기를 만들어 내는 선풍적 인기 드라마 작품들은 어떻게 만들어지는 것일까요? 작품의 뼈대를 이루는 스토리는 어떻게 형성되며 그를 표현할 매체, 유통할 플랫폼은 어떻게 선정되고, 어떤 배우가 왜 그것을 연기하게 되는것인지, 기획, 제작, 유통/배급 및 이후 마케팅과 실적분배에 이르기까지, 어디에서도 공개하지 않았던 솔직한 이야기를 듣는 시간을 가집니다.

12월 12일(목) 18:00 ~ 21:00 | SKY 31 컨벤션(송파구 신천동 소재)



이재규 감독

- 네이버 웹툰 <레이드> 기획, 총괄 프로듀서
- OCN 드라마틱 시네마 <트랩> 총괄 프로듀서
- 영화 <완벽한 타인> 연출
- MBC 미니시리즈 <더킹 투하츠> 연출
- MBC 미니시리즈 <베토벤 바이러스> 연출
- 제21회 한국PD대상 드라마 작품상

콘텐츠가 있는 경영자의 시선, 천만영화 미리보기

어떤 영화는 수십년이 지나도록 회자되는 걸작으로 기억되는 반면 어떤 영화는 왜 스크린에 오래 머무르지도 못하며 혹평을 받게 되는 것일까요? 이재규 감독과 살펴본 디테일을 기억하며 시사회에 참석하여, 1,000만 영화가 될 가능성을 얼마나 갖추고 있는지, 어떤 이유로 그런 것인지 의견을 나누며 콘텐츠 비즈니스 과정의 국내수업을 마무리합니다.

12월 19일(목) 18:00 ~ 21:00 | 추후공지

Benchmarking Workshop Abroad



콘텐츠 비즈니스의 글로벌 중심지, 캘리포니아에서 진행되는 해외연수!

미국 캘리포니아는 20세기 초부터 줄곧 콘텐츠 산업의 중심지로 자리매김하고 있는 할리우드, 세계에서 가장 혁신적인 공간이자 콘텐츠와 밀접한 관련이 있는 기업들이 태동한 실리콘밸리 등이 위치한 Global Contents Hub입니다.



서부개척시대의 꿈과 21세기 첨단 산업이 공존하는 샌프란시스코!

19세기 골드러시 시대의 꿈이 담긴金門교를 랜드마크로 품은 샌프란시스코에는 애플, 구글, 페이스북 등 첨단 IT기술을 바탕으로 다양한 콘텐츠 비즈니스를 영위하는 글로벌 기업들이 자리하고 있습니다.



트렌디한 콘텐츠가 태동하는 곳! LA-LA LAND, 로스앤젤레스!

로맨스, 액션 등 스토리 라인으로 명명되는 구분을 뛰어넘어 '할리우드 영화'라는 새로운 장르를 탄생시킨 영상콘텐츠 산업의 중심지 할리우드, 공간 자체가 콘텐츠가 된 비버리힐즈를 거닐며 기업의 스토리를 구상할 뜻깊은 시간을 함께 합니다.



Special Tour in U.S.A

명실상부 글로벌 1위 경제대국인 미국에는 Forbes 500대 기업 중 185개가 위치하고 있습니다. 기존 사업구조를 가지고도 글로벌 기업의 위세를 유지하고 있는 기업들이 왜 콘텐츠 비즈니스에 뛰어들게 되었는지, 100년 넘게 영화의 중심지를 지키며 콘텐츠와 생사고락을 함께하는 기업들은 어떻게 성장하고 있는지를 리드멘토 최재원 워너브라더스코리아 대표와 김익석 캘리포니아주립대 교수의 시선으로 함께 살펴보는 시간을 가집니다.



콘텐츠 비즈니스의 현재와 미래를 만나다!

11주간 콘텐츠 비즈니스 과정에서 논의한 내용을 기반으로 콘텐츠 비즈니스의 가장 뜨거운 현장을 둘러보며 '공감을 얻을만큼' 낭만적이지만 '가치를 극대화할만큼' 분석적인 시스템을 체감합니다. 콘텐츠 비즈니스의 중심에서 그 발전방향성을 확인하고 기업의 새로운 로드맵을 그리는 소중한 기회를 함께합니다.

모집요강

교육 대상	트렌드에 맞는 신사업 방향을 구상중인 경영자 콘텐츠를 활용해 브랜드파워를 강화하고자 하는 경영자 콘텐츠 산업을 영위하고 있거나 진출을 검토중인 경영자
교육 장소	SKY 31 컨벤션(송파구 신천동 소재)
교육비	KMA 회원사 530 만원 / 비회원사 580 만원 * 정규수업, 국내 워크숍 일체비용 포함 / 단, 해외연수 비용 별도
교육 기간	2019년 10월 10일(목) ~ 2020년 1월 10일(금) * 국내워크숍 10월 25일(금) ~ 26일(토) * 해외연수 2020년 1월 4일(토) ~ 10일(금)
모집 인원	40 명 내외 (정원 초과 시 사전마감)
제출 서류	신청서 1부 사업자등록증 1부(계산서 발행 시 필요) 해외연수 신청 시, 여권 사본 1부
신청 방법	신청서 팩스 or 이메일 제출, KMA홈페이지 신청
문의	콘텐츠 비즈니스 사무국 07236 서울특별시 영등포구 의사당대로 22 이룸센터 8층 T.02-3274-9346(9369,9344) F.02-3274-9376 E.hwangsa@kma.or.kr

Read the Era, Lead the Future

시대를 앞서나가는 경영자를 위한
국내 최초, 국내 유일 콘텐츠비즈니스 과정

KMA 한국능률협회



KMA 한국능률협회·KMA 경영자교육위원회