

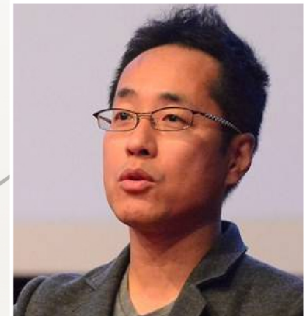
Insight Forum은? 지역 회원사 임직원에게 최신 트렌드를 전파하기 위해
2014년 런칭한 세미나로 5대 권역도시를 대상 상, 하반기, 연 10회 진행하고 있습니다.

1 강연 | 13:30~15:00

논리와 창의 사이 : 직장인을 위한 창의력 솔루션

오늘 날 우리 시대는 모든 분야에서 창의력을 요구하고 있습니다.
4차 산업 혁명 시대에는 '창의적인 사람'만이 생존할 거라고도 합니다.
그렇다면 '창의적인 사람'이란 누구일까요?
기발하고 번뜩이는 아이디어로 무장한 괴짜일까요?
흔히 창의적인 생각은 논리적인 생각의 반대라고 합니다. 창의적인 아이디어의
대명사가 '유레카!' 인 것 처럼 생각지 못한 어느 순간 탁 하고 튀어나오는 어떤 것이라고
말입니다. 하지만 생각해 보면 우리가 말하는 '창의적인 인재'는 번뜩이는 아이디어를
가진 괴짜가 아닐 겁니다. 오히려 생각하지 못한 방식으로 문제를 효율적으로 해결하는
사람입니다. 진정한 창의는 논리의 반대에 있지 않습니다. 오히려 논리의 궁극입니다.

'광고쟁이'로 30년동안 광고만 만들어온 항보현 CCO는 논리를 창의로
진화시키는 솔루션을 제시할 것입니다!



스타 크리에이티브 디렉터

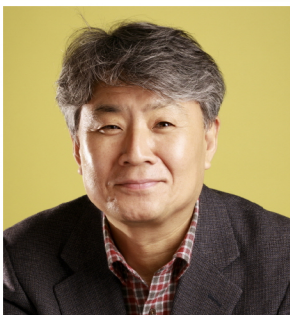
항보현 솔트룩스CCO (前 HS애드 CCO)

연세대학교 신문방송학과 졸업

HS애드(舊 LG애드) CCO

미국 어디까지 가봤니(대한항공), SSG(썩),
우리가 어떤 민족입니까(배달의 민족) 등 제작

강연키워드 | #창의 #논리 #SSG #어디까지 가봤니? #크리에이티브 #CCO



대통령의 연설문은 이 사람의
손 끝에서 탄생했다!

강원국 작가

서울대학교 외교학과 학사
대우증권, 효성그룹 비서실
대통령비서실 연설비서관
전북대학교 기초교양교육원 초빙교수

2 강연 | 15:30~17:00

리더의 글쓰기 : 글쓰기가 두려운 어른들께

사소하게는 거래처에 보내는 메일 한 통 부터,
크게는 우리 팀의 한 해 성과를 책임 질 기획안까지.
직장인은 하루 종일 글을 쓰며 하루를 보내고, 또 글을 통해 소통 합니다.
머릿속에는 반짝이는 아이디어가 넘치는데 어떻게 표현할지를 몰라 빈 모니터 화면을
멍하니 바라보던 경험은 누구에게나 있을 것 입니다. 대통령의 스피치라이터, 강원국
교수는 한 때는 작문이란 단어 앞에서 아연해지던 보통 직장인이었습니다.
하지만 수 많은 글쓰기를 통해 대한민국을 대표하는 작가가 되었습니다.

유쾌한 스피치라이터, 강원국 교수의 강연을 통해 나의 글을 설득력 있게 만들려면
어떻게 해야 할 것인지, 어떻게 해야 상대방이 내 말을 잘 이해하게 할 수 있을 것인지
해답을 찾는 시간을 가져보시길 바랍니다!

강연키워드 | #효과적인 커뮤니케이션 #글쓰기 #기획

일 시 2019년 3월 13일 (수) 13:10~17:00
 장 소 신용보증기금 2층 대강당 (대구 동구 첨단로 7)
 참가 대상 지역소재 공공기관 및 기업 임직원
 참가 비용 회원사 무료
 해 택 교육 수료증
 교육 문의 KMA 회원서비스본부 서현경 선임연구원 T)02-3274-9347 E)hkseo@kma.or.kr
 KMA 대구경북본부 황준호 연구원 T)010-4332-3096 E)junhohjh@kma.or.kr

2019 연간일정 안내

	대전	부산	대구	광주	원주
상반기	1월 16일(수)	2월 27일(수)	3월 13일(수)	4월 17일(수)	5월 15일(수)
하반기	6월 12일(수)	9월 25일(수)	10월 16일(수)	11월 13일(수)	11월 27일(수)

