

Insight Forum은? 지역 회원사 임직원에게 최신 트렌드를 전파하기 위해
2014년 런칭한 세미나로 5대 권역도시를 대상 상, 하반기, 연 10회 진행하고 있습니다.

1 강연 | 13:30~15:00

영화를 통해 창의를 말하다

미래를 가장 훌륭하게 예측하는 방법은 무엇일까요?
민주주의의 아버지, 에이브러햄 링컨은 이런 말을 남겼습니다.
“The best way to predict the future is to create it”,
미래를 창조 할 때 가장 미래를 잘 예측할 수 있다고 말입니다.

불확실성의 시대에 가장 중요한 것은 바로 미래를 상상하고 만들어낼 수
있는 창의력 입니다. 때문에 우리는 미래를 위해 삶과 일 속에서
창조적 상상력을 계속해서 단련하고 키워나가야 합니다.

이미도 작가는 창의력의 보고(寶庫), 영화를 18년 동안 번역해왔습니다.
쿵푸팬더, 슈퍼, 캐리비안의 해적 등 18년 간 450여편의 영화의 대사를
재창조 하는 동시에 '번역'이라는 새로운 미래를 개척해왔습니다.
대한민국을 대표하는 번역가! 이미도 작가는 수 많은 명화 속 명대사와
자신의 경험을 통해 삶에서 창조적 상상력을 키워야 하는 이유와
그 방법에 대해 역설 할 것입니다!



대한민국 1세대 영화번역가

이미도 외화번역가

한국외국어대학교 스웨덴어학 학사
공군사관후보생 83기 영어 교육 장교
일리노이주립대학교 광고학 중퇴
물고기 도서관 대표
픽사, 드림웍스, 월트디즈니 작품과 반지의 제왕,
글래디에이터 등 영화 500여편 번역

강연키워드 | #재미 #창의 #변화 #영화 #명대사

2 강연 | 15:30~17:00

소비 패턴을 보면 메가 트렌드가 보인다!

‘homo consumes’, 소비하는 인간이라는 신조어가 있을 정도로 지금 우리는
소비의 시대를 살고 있습니다. 나에 대한 열마디 말보다 내가 일주일치 쓴 영수증이
내가 누구인지 무엇을 원하는지 정확하게 설명해준다는 것입니다.
이렇듯 우리가 먹는 것, 마시는 것, 입는 것이 모여 내가 되고, 이러한 개인이 모여
곧 메가 트렌드가 됩니다. 때문에 소비 트렌드를 분석하는 것은 고객을 정확히
알기 위한 필수 관문이라 할 수 있습니다.

인구절벽, 액티브 시니어. 수많은 소비 키워드들이 넘쳐나는 지금,
우리는 고객을 어떻게 해석하고 또 접근해야 할까요?

국내 최고의 FMCG(일용소비재) 전문가, 닐슨코리아의 이두영 상무는
축적된 데이터를 바탕으로 데이터 이면의 현상 분석을 통해 상시 저성장 시대!
고객의 시선을 사로잡을 수 있는 트렌드의 비밀을 파헤칩니다.



대한민국 최고의 소비트렌드 전문가

이두영 닐슨코리아 상무

서강대학교 경영학과 학사
닐슨 재팬 소비자 조사 사업부 팀장
닐슨 코리아 FMCG산업담당 상무

강연키워드 | #소비트렌드 #메가트렌드 #미래우리기업 #FMCG

2019 상반기 원주

일 시	2019년 5월 15일 (수) 13:10~17:00				
장 소	한국관광공사 대강당 (강원도 원주시 세계로 10)				
참가 대상	지역소재 공공기관 및 기업 임직원				
참가 비용	회원사 무료				
혜 택	교육 수료증				
교육 문의	KMA 회원서비스본부 서현경 선임연구원	T)02-3274-9347	E)hkseo@kma.or.kr		
	KMA 강원본부 김성록 연구원	T)010-9092-4502	E)goodrok@kma.or.kr		

2019 연간일정 안내

	대전	부산	대구	광주	원주
상반기	1월 16일(수)	2월 27일(수)	3월 13일(수)	4월 17일(수)	5월 15일(수)
하반기	6월 12일(수)	9월 25일(수)	10월 16일(수)	11월 13일(수)	11월 27일(수)

