

FORUM



LEAD THE WAVE

밀레니얼 세대를 위한 비즈니스포럼

FORUM.M

MILLENNIALS / MICRO TREND / MARKETING ISSUE

FORUM.M은 밀레니얼 세대가 핵심 리더로 성장할 수 있도록
최신 트렌드와 마케팅 이슈에 대한 인사이트를 제공합니다.

자유롭고 에너지 가득한 분위기에서 새로운 지식을 습득하고
다양한 분야의 실무자들과 만나면서 기존에 생각하지 못했던
창의적인 아이디어를 얻게 됩니다.

FORUM



MILLENNIALS

MICRO TREND

MARKETING ISSUE

FORUM.M

SUMMARY

MEMBERSHIP SERVICE

TREND REPORT

INFLUENCER LECTURE

BUSINESS NETWORK

FEEDBACK

REGISTRATION

SCHEDULE & LOCATION

CONTACT POINT

LEAD THE WAVE

“밀레니얼 세대를 사랑하지 않는 기업은 생존할 수 없다.
이들은 미래 고객이면서 동시에 기업 혁신의 주체이다.”

< 송길영 다음소프트 부사장 >



[2019.10.17 FORUM.M SHOWCASE 현장]

밀레니얼 세대는 시장 변화와 트렌드를 가장 빨리 흡수하여 기업의 창의적인 혁신을 이끌어 갈 차세대 리더입니다.

기업은 비즈니스 트렌드를 접할 수 있는 기회를 제공하여 창의적 아이디어를 발산할 수 있는 환경을 조성해 주어야 합니다.

FORUM.M은 밀레니얼 세대를 위한 비즈니스&트렌드 포럼으로 누구보다 빠르게 마케팅 트렌드를 파악하는 기회를 제시합니다.

변화와 혁신의 시작, FORUM.M과 함께 하십시오.

FORUM.M MEMBERSHIP SERVICE

<< FORUM.M 기업회원 매월 2인 무료 참석 가능 >>

Micro Trend Report

트렌드 연구조직 LAB.M의
마이크로 트렌드 리포트 자료

Influencer Lecture

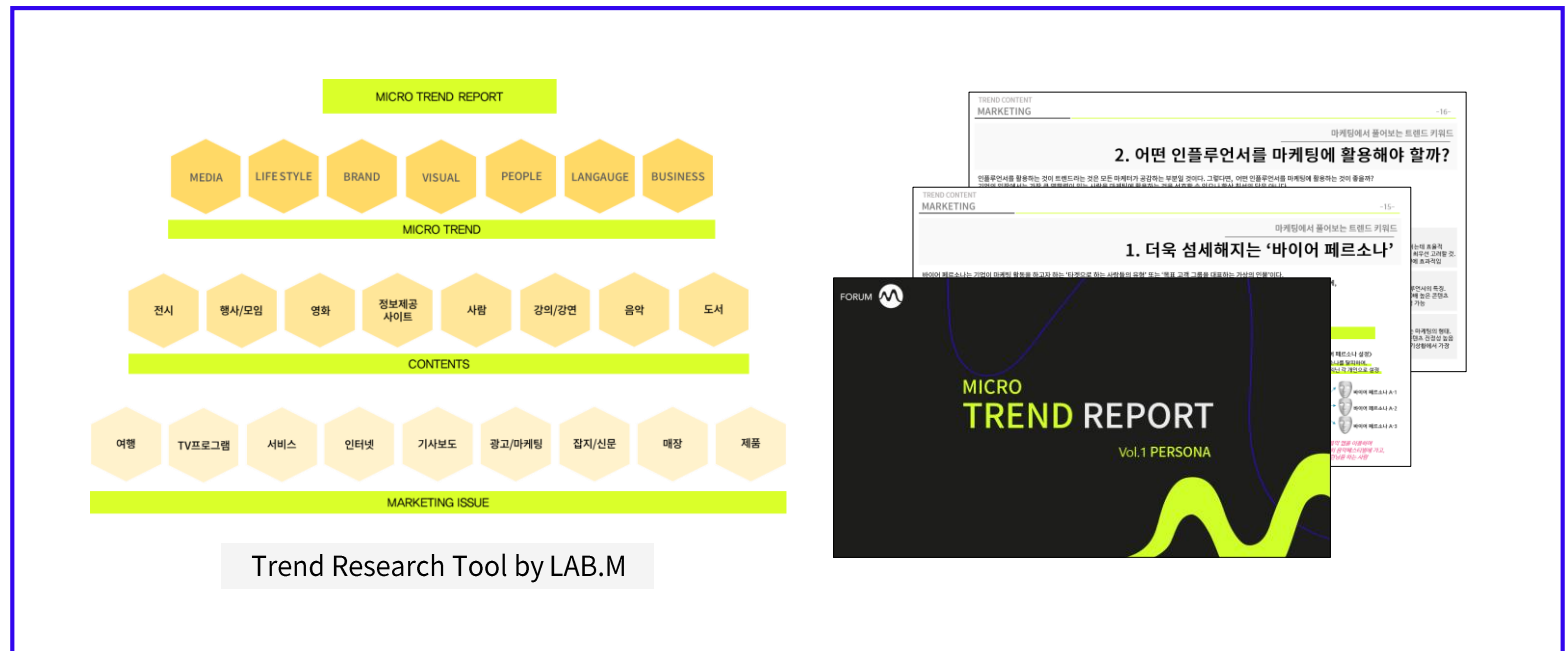
마이크로 트렌드 선도하는
분야별 오피니언 리더 강연

Business Networking

국내외 주요 기업 / 동일 직무
실무자 비즈니스 네트워킹



LAB.M은 매 월 FORUM.M과 연계하여 트렌드 리포트를 발간합니다.
밀레니얼이 주목하는 현상, 소비, 트렌드, 마이크로 이슈 등을 분석하여
트렌드 키워드를 도출하고 다양한 마케팅 이슈 및 인사이트를 제공합니다.



■ 마이크로 트렌드 리포트가 필요하신 경우 아래 연락처로 요청 부탁드립니다.

(문의: 박아름 마케팅 매니저 T. 02-3274-9250, E. ar7173@kma.or.kr)

FORUM.M

SUMMARY

MEMBERSHIP SERVICE

TREND REPORT

INFLUENCER LECTURE

BUSINESS NETWORK

FEEDBACK

REGISTRATION

SCHEDULE & LOCATION

CONTACT POINT

LEAD THE WAVE

마이크로 트렌드를 대표하는 오피니언 리더의 강연을 듣고
직접 교류할 수 있는 네트워킹 기회를 제공합니다.
LAB.M에서 분석한 Micro Trend Keyword를 기반으로
FORUM.M을 이끌어 갈 강사 라인업을 선정합니다.

PEOPLE

COMPANY

MEDIA

밀레니얼 세대에게 비즈니스 인사이트를 줄 수 있는
[PEOPLE], [COMPANY], [MEDIA] 분야 최고의 인플루언서와
함께 하는 FORUM.M은 남다른 시선으로 세상을 보게 합니다.



FORUM.M

SUMMARY

MEMBERSHIP SERVICE

TREND REPORT

INFLUENCER LECTURE

BUSINESS NETWORK

FEEDBACK

REGISTRATION

SCHEDULE & LOCATION

CONTACT POINT

LEAD THE WAVE

FORUM 
—
MILLENNIALS
DIGITAL TREND
MARKETING ISSUE



브레이크 타임에 핑거푸드와 음료를 제공하며 국내외 주요기업의 동일 직무 실무자와 네트워킹을 할 수 있도록 이벤트를 진행합니다.

마케팅 관련 설문조사를 진행하여 밀레니얼 세대가 가지고 있는 생각과 관심사를 통합적으로 분석하고 관련 정보를 공유합니다.

SUMMARY

MEMBERSHIP SERVICE

TREND REPORT

INFLUENCER LECTURE

BUSINESS NETWORK

FEEDBACK

REGISTRATION

SCHEDULE & LOCATION

CONTACT POINT

FORUM.M SHOWCASE FEEDBACK

국내외 주요기업에서부터 스타트업까지 다양한 기업의 밀레니얼 세대가 함께 하는 FORUM.M은 페스티벌과 같은 분위기에서 트렌드 이슈에 대한 비즈니스 인사이트를 제공하여 현업에 직접 도움이 될 수 있는 아이디어와 네트워킹 기회를 제공합니다.



글로벌 기업 매니저

최신 트렌드와 비즈니스 이슈를 접할 수 있어 좋았습니다. 기획과 마케팅에 대한 인사이트를 얻을 수 있는 시간이었어요!

❤ 21,536

FORUM.M



국내 대기업 직원

트렌드 관련 도서도 이미 과거의 자료를 기반으로 한 내용이 많은데 FORUM.M은 지금 일어나고 있는 변화의 흐름을 캐치하여 인사이트를 제공해 주네요^^

❤ 19,521

FORUM.M



IT 프리랜서

알찬 세미나와 신나는 페스티벌을 한번에 경험하는 기분이었어요! 트렌드가 어떻게 변하고 있는지 이해할 수 있었고 인싸가 된 느낌이었습니다!

❤ 11,426

FORUM.M



스타트업 대표

잠시 회사에서 벗어나 다양한 사람들과 이야기 나누며 트렌드를 접하니 지금껏 생각하지 못했던 아이디어가 많이 떠올랐어요!

❤ 17,204

FORUM.M

SUMMARY

MEMBERSHIP SERVICE

TREND REPORT

INFLUENCER LECTURE

BUSINESS NETWORK

FEEDBACK

REGISTRATION

SCHEDULE & LOCATION

CONTACT POINT

멤버십 서비스

트렌드 리포트 : 트렌드 연구조직 LAB.M에서 발간한 마이크로 트렌드 리포트 자료 제공 (연 12회)
 인플루언서 강연 : 마이크로 트렌드를 선도하는 기업, 개인, 미디어 오피니언 리더 강연 (연 12회)
 비즈니스 네트워킹 : 국내외 기업 동일 직무의 2030세대 실무자 네트워킹 기회 제공 (온/오프라인)

멤버십 가입 (M-TYPE) & 얼리버드 이벤트 안내

2019년 11월 가입한 KMA 회원 기업 할인 혜택 제공

구분			11월 가입 (얼리버드)	11월 가입 미진행 시	내용	비고
기업회원	KMA 회원	임원단사	1,300,000원	2,000,000원	2명 무료 참가/트렌드리포트 제공	인원 추가시 1인당 10만원
		정회원	1,500,000 원	2,000,000원	2명 무료 참가/트렌드리포트 제공	인원 추가시 1인당 10만원
	KMA 비회원	비회원	2,000,000 원	2,000,000원	2명 무료 참가/트렌드리포트 제공	인원 추가시 1인당 10만원
개인회원	KMA 개인회원	-	1,000,000 원	1,000,000원	1인 참가	가입조건 : 2030 직장인
	KMA 비회원	-	1,000,000 원	1,000,000원	1인 참가	가입조건 : 2030 직장인

**멤버십에 가입하지 않은 기업 및 개인은 1회당 10만원(1인 기준) 참가 비용 소요

<< 트렌드를 가장 빨리 전해 드리기 위해 **매월 첫번째 화요일** 진행됩니다.>>

회차	일정
1	1월 7일 (화)
2	2월 4일 (화)
3	3월 3일 (화)
4	4월 7일 (화)
5	5월 12일 (화)
6	6월 2일 (화)
7	7월 7일 (화)
8	8월 4일 (화)
9	9월 1일 (화)
10	10월 6일 (화)
11	11월 3일 (화)
12	12월 1일 (화)



* 일정은 장소 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

주소 : 서울시 용산구 이태원로 294 블루스퀘어 카오스홀 (3F)

지하철 이용시 : 6호선 한강진역 2번 출구와 3번 출구 사이 지하철역 연결통로 이용

버스 이용시 : 간선 110A / 110B / 405 / 400

* 유료 주차 가능 (단, 주차 지원 불가)

FORUM.M

SUMMARY

MEMBERSHIP SERVICE

TREND REPORT

INFLUENCER LECTURE

BUSINESS NETWORK

FEEDBACK

REGISTRATION

SCHEDULE & LOCATION

CONTACT POINT

LEAD THE WAVE

박경만 / 디렉터

Park Kyungman / Director

02-3274-9361

kpark@kma.or.kr

박아름 / 마케팅 매니저

Park Areum / Marketing manager

02-3274-9250

ar7173@kma.or.kr

이지향 / 콘텐츠 매니저

Lee Jihyang / Contents manager

02-3274-9255

nicejh@kma.or.kr



LEAD THE WAVE FORUM.M



밀레니얼이 선택한

FORUM.M 브랜드 아이덴티티

밀레니얼 세대, 그들의 취향과 포럼을 연결하다

포럼 엠은

기존 교육 프로그램의 딱딱한 이미지를 벗고, 밀레니얼 세대가 즐기고 공감할 수 있는 컨셉으로 '밀레니얼' 세대와 슬로건인 'LEAD THE WAVE' 의미에 초점을 맞추어 디자인 되었습니다.

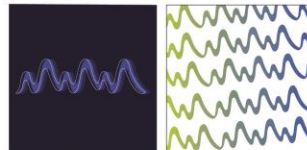
'M' + 'WAVE'

클럽 라운지에서 만날 법한 네온컬러의 자유분방한 이미지와 에너지 가득한 웨이브 곡선을 상징성 있게 표현합니다. 함축된 M은 정형화 되지 않고 진화하는 특성이 있는 밀레니얼 세대를 대변합니다.

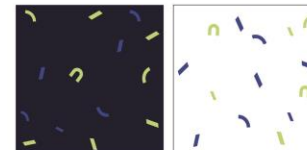
비주얼 모티프

비주얼 모티프는 포럼엠의 브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장 강력한 브랜드 디자인 요소입니다. 일관된 브랜드 모티프의 활용은 브랜드 핵심가치를 보다 직관적으로 보여주며, 각종 응용 매체에 확장함으로써 우리가 전하는 이야기를 보다 효과적인 방법으로 표현할 수 있습니다.

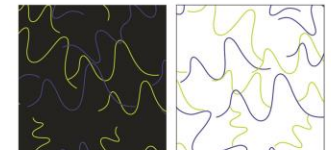
연결 M과 M이 모여 웨이브를 만든다



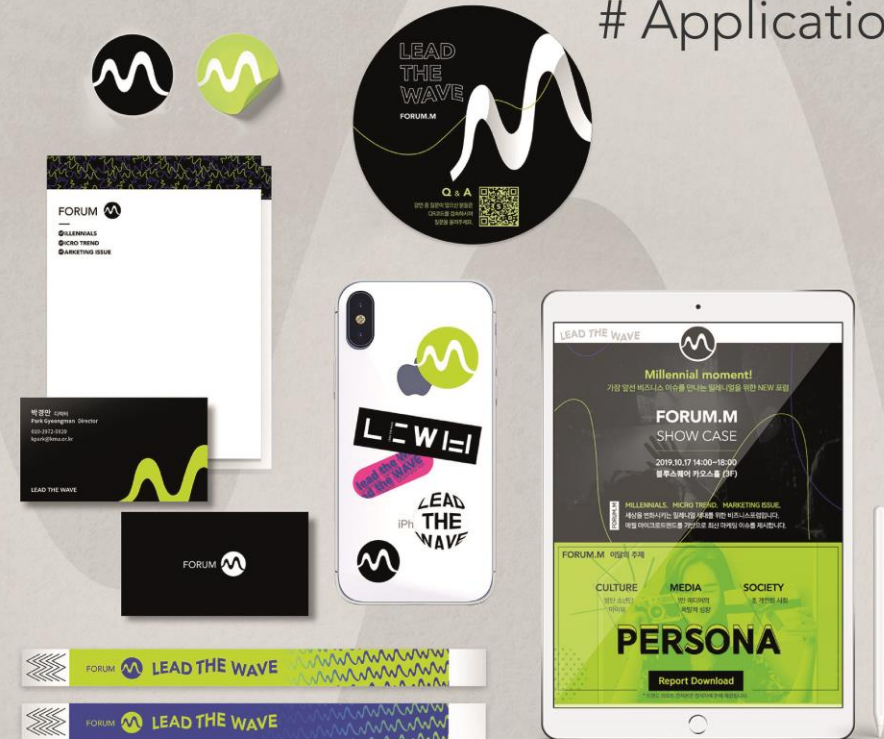
분열 M의 형체가 분열되어 새로운 파티클을 형성하다



응축 자유분방한 리듬이 표출되다



Application



FORUM.M

● ILLENNIALS
● MICRO TREND
● MARKETING ISSUE

