

## 창의.. 너무 어렵다? 새로운 시대의 리더들에게 요구되는 창의

### - 현대자동차그룹 인재개발원 리더십개발실 조미진 상무

#### 1. 조직 구성의 변화

- 1. 다양한 세대 공존** : 한국 사회의 급속한 성장으로 인해 다양한 성장 배경을 가진 세대가 공존하고 있음. 베이비 부머 세대, 386 세대, X세대, M 세대 등 각기 다른 특성을 가진 세대가 충돌하고 있음.
- 2. 기성세대 특징** : 베이비부머, 386으로 대표되는 기성세대는 한국 사회의 고도 성장기에 성장. 성취열정, 숭선수범, 상향적응, 하향온정, 자기긍정 등의 특성을 가지고 있음.
- 3. 신세대 특징** : X세대, M세대로 대표되는 신세대는 IMF로 대표되는 한국 사회의 저 성장기에 성장. 물질적, 정신적으로 풍요로운 성장환경을 보냈지만 위기경험으로 신중하고 안정을 추구함. 또한 핵가족화로 인해 자유와 개인 중심의 가치를 추구하며, 다양한 글로벌 경험으로 타문화 수용력이 뛰어남.

#### 2. 기성세대VS신세대 관점의 차이

- 1. 책임과 의무 VS 기득권** : 조직원으로서 의무를 중시하는 책임감과 주어진 것을 당연하게 생각하는 기득권 의식의 충돌
- 2. 행동 VS 설명** : 상사가 시키면 '그저' 해야되는 방식과 설명을 통해 납득하고 동기부여가 되었을 때 실행 하는 방식의 충돌
- 3. 질책 VS 칭찬** : 고난과 시련을 통한 단련을 통한 성장동기와 인정과 칭찬을 통한 동기부여 성장동기의 충돌
- 4. 인간관계 VS 일** : 일과 개인을 동일시 하는 관계 방식과 일과 개인을 분리하는 관계 형식의 충돌

#### 3. 새로운 시대의 창의

- 1. 집단 지성** : 다양한 특성을 가진 세대가 서로 소통하고 공감하며 연결될 때 집단 지성이 발현될 수 있음
- 2. 좋은 인성** : 소통과 공감을 위해선 기본적으로 리더의 좋은 인성이 바탕이 되어 함.
- 3. 전문성** : 연결의 바탕으로서 개개인의 업에 대한 전문성이 필요함.

#### 4. 창의성 발휘를 위한 리더의 행동 양식

- 1.** 누구나 창의성을 발휘할 수 있다. 가능성을 믿고 스스로 노력해야 함.
- 2.** 전문성을 키워야 한다. 경험의 폭과 깊이를 더하고 지속적으로 학습해야 함.
- 3.** 다르게 보아야 한다. 지금까지의 성공에 집착하지 말고 다르게 해결해야 함.
- 4.** 다른 사람을 존중해야 한다. 아이디어나 창의도 존중하고 귀 기울여 집단 지성을 발휘 할 수 있도록 해야 함.



