

SPEAKER



윤호영

한국카카오은행 대표이사

- 한양대학교 경영학 학사
- 다음 경영지원부문장
- 카카오 모바일뱅크 TFT 부사장
- 한국카카오 공동대표이사
- 한국카카오은행 공동대표이사

금융, BEYOND. 혁신의 빅뱅으로 미래를 선점하다!

1. 왜 지금 핀테크를 말하는가? : 핀테크의 정의

1. 핀테크란 무엇인가? : 금융(Finance)과 기술(Technology)의 합성어로 금융과 IT의 융합을 통한 금융서비스 및 산업의 변화를 통칭하는 말임. 금융의 일부 기능을 전담하는 핀테크 회사들이 주목 받고 있음.

- Payment : 계좌번호 없이 전화번호만으로 송금하는 Toss
- Lending : 다수의 소액 채권자들과 대출자를 연결해주는 8percent
- Funding : 소셜네트워크를 통해 다수로부터 투자금을 유치하는 Kick Starter

2. 왜 금융인가? : 금융 시장은 큰 마켓인 동시에 높은 수익율을 거둘 수 있는 분야임. 더하여 거의 모든 개인과 거래하는 바 인프라 조성을 통한 플랫폼 비즈니스를 펼칠 수 있는 매력적인 장이기도 함.

3. 카카오는 왜 핀테크를 시작하였는가? : 카카오의 목표는 Connect to Everything 임. 사람과 사람, 정보와 정보, 온라인과 오프라인, 사물과 사물을 연결하는 것을 목표로 하고 있음. 때문에 기존 플랫폼을 활용, 새로운 인프라를 구축하고자 함.

2. 카카오뱅크는 어떻게 탄생했는가? : 카카오뱅크의 혁신법칙

1. 본질은 무엇인가? : 본질을 유지하고 새롭게 해석하는 것이 혁신임. 카카오톡이 커뮤니케이션이라는 본질을 살리며 개인의 문자 비용을 없애고 문자수를 폭발적으로 증가시킨 것이 바로 이와 같은 사례임. 카카오에서 정의 내린 금융의 본질은 '돈통' 임. 따라서 '돈통'을 어떻게 모으고, 어떻게 보관할 것이냐에만 집중하여 사고함.

2. 맥락은 무엇인가? : 신규 런칭 시 가장 중요한 것은 그 제품이 쓰여지는 맥락임. 카카오는 철저하게 고객과 사용 맥락 중심으로 생각함.

3. 혁신은 무엇인가? : 본질과 맥락을 바탕으로 카카오는 혁신을 단행함. 예를 들어 예금통장의 비밀번호, 공인인증서 등 본질과 상관 없이 맥락을 벗어나는 부분은 과감하게 들어냄. 또한 '안전성' 확보를 위해서 카카오 내에 인앱이 아닌 별도의 앱 형태로 출시하였으며 기능마다 다양한 앱을 출시하는 대신 하나의 앱에서 모든 기능을 구사하는 원앱 전략을 펼침.

3. 향후 금융과 모바일 서비스는 어떻게 변할 것인가? : 모바일 라이프 속의 금융

1. Unbundling(세분화) : 거대한 비즈니스에서 각각의 기능으로, 예를 들어 핀테크라는 분야가 금융 보안, 결제 등으로 세분화 될 것임.

2. Accessibility(접근성) : 갈수록 접근성을 확보하는 것이 중요해 질 것임. 고객들이 하나의 프로세스로 모든 정보를 확인, 상품을 구매 할 수 있는 혁신이 일어날 것임.

3. Communication(의사소통) : 젊은 소비자들은 면대면, 언어 위주의 의사소통이 아닌 모바일, 이미지 위주의 의사소통에 편안함을 느낌. 이에 따라 Touch에서 음성 인식 등의 Non-Touch으로 고객과의 커뮤니케이션 방식이 변화할 것임.

4. UX/UI(문제 해결) : 기술의 발달으로 개인의 맞춤형 서비스가 가능해짐에 따라 기업은 고객에게 문제해결에 초점을 맞춘 소비자 경험을 제공해야 할 것임.



