

## SPEAKER



## 이상현

에어비앤비 코리아 대표

- (현) 에어비앤비 정책총괄
- (현) 한양대 국제학부 겸임교수
- (전) 구글 코리아 정책협력실 부장
- (전) STATE STREET GLOBAL ADVISORS 펀드매니저
- (전) 대한민국 중앙인사위원회 국제협력담당
- MIT 경영대학원 경영학 석사
- 하버드 케네디대학원 행정학 석사
- 에모리 대학교 경제학 학사

## 글로벌 O2O기업, 에어비앤비! 공유 경제와 시대 전략을 제시하다

## - 이상현 에어비앤비 코리아 대표 -

## 1. 에어비앤비, 성공 요소

## 1. 에어비앤비란?

Airbnb는 에어베드와 아침밥을 제공하는 서비스라는 아이디어에서 출발한 숙박 공유 플랫폼 스타트업임. 집주인이 잠시 집을 비울 때나 비는 방이 있을 때 원하는 사람에게 집을 빌려주는 서비스임. 현재 191개국 3만 4천개 이상의 도시에 진출해 있으며 기업가치는 300억 달러 이상으로 추정됨. 한국에서는 지난 2013년 진출 이래 300만명의 해외여행객이 에어비앤비를 이용했음. 국내에는 37,100여개의 숙소가 등록되어 있으며 14,900명 이상의 일자리를 창출하였음.

## 2. 에어비앤비, 발상의 전환

에어비앤비 서비스의 핵심은 신뢰와 다양성에 있음. 여행객은 천편일률적인 호텔 등의 숙박업소에서 벗어나 다양한 경험을 할 수 있음. 여행객은 수상가옥에서, 심지어 트리하우스에서도 숙박하는 경험을 해 볼 수 있음. 집주인 유휴 자원을 활용 해 부가가치를 창출할 수 있음.

## 2. 공유경제 생태계 속 에어비앤비

## 1. 신뢰

에어비앤비가 성공할 수 있었던 가장 큰 이유는 바로 호스트와 게스트 간의 신뢰관계 구축에 있었음. 게스트는 다이렉트 메시지를 통해 호스트에게 숙박을 신청하는 형태로 이루어짐. 또한 호스트와 게스트가 서로의 만족도를 평가하고 이가 누적됨. 이런 형태는 신뢰할 수 없는 타인이던 두 경제주체를 평가와 이에 따르는 신뢰라는 매개체로 묶어주며 서로의 자원을 공유 할 수 있는 근간이 됨.

## 2. 호텔 산업의 카니발리즘?

에어비앤비는 호텔의 대체재가 아닌 보완재로서 기능하고 있음. 또한 에어비앤비를 통한 다양한 여행 경험의 확장은 여행의 카테고리를 넓힘으로써 여행 산업의 파이를 키울 것임.

## 3. 에어비앤비의 시대적 과제와 발전 방향

## 1. 숙박인프라 구축의 대안

에어비앤비는 수요에 맞게 탄력적으로 운영될 수 있는 훌륭한 숙박 인프라임. 예를 들어 이번 평창올림픽에서 호텔 공급 부족으로 가격이 지나치게 높게 책정되는 등의 문제가 있었음. 에어비앤비를 활용함으로써 대규모 자금을 들여 숙소를 건설하지 않고서도 숙박을 해결할 수 있었으며 이벤트 후 제기되는 공실 문제에도 훌륭하게 대응할 수 있었음.

## 2. 에어비앤비의 발전 방향

에어비앤비는 국가적 행사와 연결되는 쪽으로 발전해나가고 있음. 행사를 지원하고 관광의 민주화를 통한 소득 분배를 이룰 수 있음. 또한 지역의 아름다움을 전세계인을 대상으로 홍보 할 수 있음.



