

제 129회 KMA LEADERS FORUM 강연 요약

일시 : 2018년 1월 11일 (금) 06:40~09:00 장소 : 인터컨티넨탈 서울 코엑스 호텔 하모니볼룸



SPEAKER 송인혁 유니크닷컴 대표

- 현) 유니크닷컴 대표
- 현) 완전몰입형 융복합 경험 솔루션 리얼월드 대표
- 현) 글로벌 오픈더빙플랫폼(OPD) 헬렌 대표
- 전) 대통령 직속 청년위원회 (일자리, 인재양성분과)
- 전) 세상을 바꾸는 시간 15분 큐레이터
- 전) TEDxSeoul 외 TED 지역 주요 이벤트 기획자
- 전) 삼성전자 영상디스플레이사업부 SW개발
- 대표 저서 : 퍼펙트스툼, 창조력 주식회사 등

퍼펙트스툼, 경험산업의 시대가 온다!

1. 미지의 세계를 탐험하라

1) 이해의 메커니즘을 점검하라: '모르는 것'을 당면했을 때 사람은 기본적으로 본인이 알고 있던 것, 즉 기존의 가치체계, 경험 등으로 모르는 것을 인식한다. 때문에 다양한 경험들이 교차될 수 있어야 하고 그런 환경에서만 이 혁신이 촉발된다.

2) 변화의 3요소: '내'가 좋아하는데서 시작되고 연결하고자 함에서 촉진되고 많아지면서 달라진다.

3) 추적 대신 흐름의 패러다임을 주목하라: 쌓여있는 건초를 들여다보는 것으로는 다가오는 폭풍을 대비하기 어렵다. 미래는 축적된 데이터를 통해서 분석하는 대신 '물'처럼 지금 이 순간 사람들에 의해 선택되고 유입되는 데이터들의 흐름 속에서의 인과관계를 발견해내는데 있다. 이성은 결론을 낳지만 감성은 행동을 낳는다.

2. 다시금 디지털에서 현실세계로의 대이동이 시작되다

1) Digital Native가 혁명의 진앙지: 밀레니얼 세대들에게 현실세계가 신세대다! 이제 디지털에서 오프라인 공간으로의 새로운 변혁이 일어날 것이다.

2) 정보의 시대에서 대화의 시대로: 정보가 연결되고 흐르는 3차산업혁명의 시대에서 이제는 의식이 연결되고 흐르는 경험의 4차산업혁명이 다가온다. 개인이 아니라 동질 집단의 흐름을 주목하라.

3) 뭐하지?에 기회가 있다: 사람들은 이제 뭐가 있지?를 묻는 정보의 시대에서 어디까지? 뭐먹지?를 묻는 관심의 시대를 지나 '뭐하지?'를 묻는 경험의 시대를 맞이하고 있다. 이 질문에 대답하는 시도들이 선택받을 것이다.

3. 경험의 4차산업혁명이 온다

1) 디지털 프렌스포메이션: 매스미디어, 소셜 미디어를 넘어 현실과 그 경계가 융합된 트랜스 미디어의 시대로 이동한다. 정보의 시대에서 경험의 시대로 고도화된다. 텍스트, 비디오스트리밍을 넘어서 현실 공간에 이 모든 것들이 결합되는 형태로 변화할 것이다.

2) 리얼월드: 현실공간과 증강현실이 1:1로 매핑된 게임, 드라마의 결말을 내가 선택하는 경험형 콘텐츠 등 몰입을 통해 재미를 주고 문제를 해결하는 다양한 경험 산업의 시대가 도래할 것이다. 5G의 큰 영역도 이런 현실 공간과 경험콘텐츠의 결합에서 일어날 것이다.

3) 경험산업의 3요소

- 유니크굿: 선택할 것이 많을수록 구별되는 새로운 것을, 나의 관심이 통하고 내가 주도할 수 있는 것을, 분야의 대표성을 가지는 탁월성을 가지는 것을 선택한다. 비슷한 것들은 사라진다.

- 미시감: 감정을 촉발시키고 정서적 몰입을 일으키는 이야기들이 기억되고 확산될 수 있다.

- 유동(줄세우는 대신 움직이게 하라): 줄을 서는 순간 기회의 손실이라는 접근이 필요하다. 행동유발요소를 활용하여 사람들이 스스로 선택하고 움직이게 만들어라.

제 129회 KMA LEADERS FORUM 현장스케치

일시 : 2019년 1월 11일 (금) 06:40~09:00 장소 : 인터컨티넨탈 서울 코엑스 호텔 하모니볼룸

