



제 533회 KMA 최고경영자조찬회 1강연 요약

- 의사결정의 나침반! 빅데이터로 미래를 예측하라! (황수경 통계청장)

1. 통계란 무엇인가: 과거와 미래를 말하는 숫자

1. 생활 속 통계

흔히들 통계는 어려운 학문이고 실생활과 동떨어져 있다고 인식함. 그러나 우리가 흔히 말하는 시청률, 체감온도도 통계의 일종임. 이렇듯 통계는 기업과 국가 정책에서 다방면으로 활용되고 있음.

2. 역사 속 통계

통계는 현상을 단순 명료하게 설명할 뿐만 아니라 현상에 대한 명확한 인식을 통해 미래를 바꿀 수 있는 힘을 가지고 있음. 예를 들어 나이팅게일은 야전 병원 내 주 사망 원인은 전투로 인한 사망이 아닌 전염병으로 인한 사망이라는 통계를 통해 병원 위생 상황을 크게 개선, 수 많은 생명을 구하였음. 이렇듯 통계는 실생활에 유용한 학문임

2. 통계와 그 활용: 정부와 기업 운영에 있어

1. 통계와 국가운영

대공황은 통계 시스템이 갖춰지지 않아 발생한 최악의 사례 중 하나라고 볼 수 있음. 대공황 직전 루즈벨트 대통령은 철도 운송량과 철강 생산량 등 주요 산업의 선행 지표가 저하되고 있다는 사실을 인식하고 있었음. 다만 경제 상황에 대한 큰 통계, 즉 GDP가 개발되지 않는 상황이었기 때문에 상황을 낙관적으로 파악했고 이는 결국 대공황이라는 참혹한 결과로 이어짐. 이렇듯 주요 지표의 개발과 이를 활용함은 국가 정책의 성패를 좌우함.

2. 통계와 비즈니스

통계는 새로운 비즈니스 창출에도 큰 역할을 함. 예를 들어 보험 산업의 탄생에는 통계가 결정적인 역할을 하였음. 또한 통계를 정확히 분석 할 때 비즈니스 효율성을 높일 수 있음. 예를 들어 롯데마트는 지역별 전세가 상승률과 지역별 매출 간 상관관계를 발견, 지역별로 재고량을 조절함으로써 신규고객을 창출하고 물류비용을 절감할 수 있었음.

3. 통계의 미래: 빅데이터

1. 빅데이터

빅데이터는 비선형적인 데이터로 통계의 형태로 정리되지 않은 데이터묶음을 말함. 이러한 숫자들을 의미 있는 결과치로 만들기 위해서는 어떤 통계가 어디 있는지, 통계를 어떻게 다룰지를 알아야 함. 통계청에서는 기본적인 통계 자료 뿐만 아니라 빅데이터 기반의 온라인 물가작성 시스템, 소셜경기지수 시스템을 개발, 기업에게 제공하고 있음.

2. 빅데이터의 활용

빅데이터는 신 유동인구 서비스 창출, 속보성 소비동향 파악, 다양한 신용DB 구축, 기타 연계 시범 사업 등에 다양하게 활용되고 있으며 보다 다양한 활용지표 개발 및 빅데이터 수집을 위해 통계청은 국가 데이터서비스 허브로서 기능하고 있음. 2019년 부터 통계빅데이터의 온라인 서비스를 제공하여 기업에게 유의미한 가치를 계속해서 창출해나갈 예정임.



제 533회 KMA 최고경영자조찬회 2강연 요약

- 도시를 보는 인문적 시선! 공간에서 인간을 만나다! (유현준 건축가)

1. 사람의 삶과 공간 : 변화의 거울

1. 생활 양식에 따른 공간의 변화

핵가족화 및 이촌향도 현상은 아파트라는 건축 양태를 발전시켰음. 오늘날 1인 가구의 증가는 아파트의 형태를 변화시키고 있음. 도시의 주된 주거 형태는 4인 가족을 위한 3bay구조에서 원룸으로 변해가고 있음. 아파트 구조에서는 서로 다른 구성원들이 거실에서 만나 의견을 주고 받는 상호작용이 일어났으나 현재의 원룸은 외부와의 소통을 단절 시키는 구조임. 이런 형태에서 개인은 자신과 비슷한 의견을 가진 사람들이 모이는 SNS에서 교류를 하고 이는 점차 다양성을 수용하지 않은 개인을 양산하고 있음.

2. 공간의 배치에 따른 생활 양식의 변화

맨해튼은 공원 간 평균 이동 시간이 13분이 되게끔 10개의 공원을 직선으로 배치하여 도시 거주민들이 공원을 생활 반경 내 여유시설로 여기게끔 디자인하였음. 그러나 서울은 공원 간 평균 이동 시간이 1시간인 산발적 구조로 근방에 거주하는 사람을 제외하고는 공원이 여유시설로 인식되지 않고 있음. 때문에 커피숍이 여유시설로 기능하면서 결과적으로 한국 커피산업의 발전을 가져왔음.

2. 공간은 사람의 삶을 어떻게 바꿔놓는가 : 사람은 도시를 만들고 도시는 사람을 만든다

1. 우리는 왜 TV를 보는가

인간은 끊임없이 변화를 추구함. 마당이 있었던 단독 주택에서는 공간의 중앙에 위치한 마당을 통해 사시사철의 변화를 느낄 수 있었음. 그러나 현재의 아파트 구조는 외부의 변화를 관찰하기 쉽지 않은 구조임. 때문에 가장 쉽게 변화하는 내부 요소인 TV에 현대인은 집착하게 됨.

2. 우리는 왜 테헤란로보다 피카소거리를 걷는가

수많은 건물이 밀집한 테헤란로는 사람을 모으는 매력있는 거리로서의 기능을 하지 못함. 이유는 도로의 폭이 지나치게 넓고 보행자의 걸음을 멈추게하는 다양한 상점이 존재하지 않기 때문임. 반면 홍대, 가로수길에는 거리로 문을 낸 수많은 상점이 존재함. 따라서 거리를 활성화 시키기 위해서는 거리와 쉽게 통하는 카페, 상점 등을 입주시켜야 함.

3. 공간이 나아가야 할 방향 : 교육에 있어서

1. 현재 우리의 학교

현재 우리 학교 건물 디자인은 교도소를 떠올리게 함. 상자형 교사의 합인 4층 판상형 건물과 앞에 위치한 운동장, 그리고 담장이 교도소와 학교가 갖는 공통요소임. 이러한 환경에서 학생들은 상자형 교사 내 한정된 인원들과 상호작용 할 수 밖에 없으며 더불어 자연 환경의 변화를 느낄 수 없음. 따라서 더 적은 사회적 상호작용, 더 낮은 변화 적응력을 가진 사람을 키우는 구조라고 볼 수 있음.

2. 새로운 학교 디자인 목표

새로운 학교 디자인은 현재의 1개동 구조가 아닌 여러 동으로 구성되어야 함. 또한 단층형으로 건축함으로써 각 건물 사이에 자연환경을 배치하여 자연환경에서 다양한 건물의 인원이 수평적으로 상호작용하게 할 수 있음. 이를 통해 우리는 더욱 더 창의적인 인재를 키울 수 있을 것임.



제 533회 KMA 최고경영자조찬회

현장 스케치

