제 543회 KMA 최고경영자조찬회 1강연 요약

일시 : 2018년 10월 26일 (금) 06:40~09:00 장소 : 서울 그랜드하얏트 호텔 (그랜드볼룸)

SPEAKER 박 웅 현 크리에이티브 대표

TBWA KOREA

현) TBWA KOREA CCO
전) 제일기획 제작본부 국장
칸 국제광고제 심사위원 역임
아시아퍼시픽 광고제 심사위원 역임

뉴욕대학교 대학원 텔레커뮤니케이션 석사
고려대학교 신문방송학과 학사
수상 : 진로광고대상 대상, 조선일보 광고대상
저서 : 인문학으로 광고하다, 여덟 단어,
안녕 돈키호테, 책은 도끼다 등

소셜 네트워크 시대, 브랜드 이미지 혁신 전략

1. 소셜 네트워크 시대, 어떤 의미를 갖는가?

1) 브로드(Broad)캐스트에서 내로우(narrow)캐스트의 시대로

소셜 미디어는 방송 권력 시대의 종말을 뜻함. 즉 개인이 사회에 미칠 수 있는 영향력이 막대해짐.
그 효시와 영향력을 잘 보여준 사례로 효순이, 미선이 사건은 네티즌 1명이 촛불을 들겠다는 글을 올렸고
그 글은 순식간에 광장을 가득 채운 촛불이 됨. 브로드캐스트의 시대에서는 상상할 수 없는 사건임.

2) 편집된 이미지의 종말

소셜 네트워크 시대에서는 모두가 1인 방송국임. 예전처럼 기업 이미지를 홍보하는 광고를 만들고,
미디어와 좋은 관계를 유지하여 '좋은 이미지 ' 를 편집하던 상징성의 시대는 끝났음.

2. 브랜딩, 어떻게 해야하는가?

1) 진정성의 시대

사람들은 좋은 사람을 곁에 두지 좋은 '척'하는 사람을 곁에 두지 않음. 더 이상 '좋은 척 ' 이 불가능해진
지금, 기업은 '좋은' 기업이 되어야 함.

3. 브랜딩, 어디서 부터 바꿔야 하는가?

1) '좋은' 기업은 '행복한' 직원에서 부터

직원들이 바로 기업을 대표하는 1인 미디어임. '행복한' 직원이 '좋은 ' 기업을 만들고 자발적으로 홍보함.

2) 한국기업의 '불행한' 직원

직원을 '불행 ' 하게 만드는 한국 기업의 조직 문화를 바꿔야 함. 맥킨지 컨설팅에서 조사한 결과 보고 절차,
회의, 양성평등 이슈, 야근이 직원을 불행하게 만들고 있으며 그 하단에는 권위적이고 역량이 부족한 리더,
주먹구구식 업무 체계, 불확실하고 객관적이지 않은 보상체계가 근본적인 문제로 기능하고 있음.

3) 직원을 '행복하게 만드는' 기업 문화

직원들을 '행복 ' 하게 만들기 위해서 직원들의 마인드셋을 바꾸는 것이 가장 효과적인 방법임.
마인드셋이 바로 기업 문화임. 행복한 직원이 좋은 기업을 만들 수 있도록 기업 문화에 신경 써야함.

제 543회 KMA 최고경영자조찬회 2강연 요약

일시 : 2018년 10월 26일 (금) 06:40~09:00 장소 : 서울 그랜드하얏트 호텔 (그랜드볼룸)

SPEAKER 최 진 석 원장

건명원

현) 건명원 원장
현) 서강대학교 철학과 명예교수
캐나다 토론토대학교 동아시아학과 방문교수
미국 하버드대학교 옌칭연구소 방문학자

베이징대학교 대학원 도가철학 박사
서강대학교 대학원 동양철학 석사
서강대학교 철학과 학사
저서 : 탁월한 사유의 시선, 나는 누구인가, 경계에 흐르다 등

대한민국의 미래 운명과 네 번째 물결

1. 대한민국의 현 위치

1) 무기력한 근대사, 눈부신 현대사, 정부수립에서 민주화까지

세계 근대화 물결 속에서 한국은 무기력할 수 밖에 없었음. 그러나 해방 후 정부 수립에서 경제발전, 민주화에 이르기까지 대한민국은 전세계에서 유례없는 눈부신 성장을 거듭함. 이는 시대에 알맞은 아젠다를 세우고 이를 따랐기 때문임.

2) 현재 대한민국은 어디로 가는가? 현재 대한민국을 이끄는 아젠다가 없음. 사회는 점점 혼란스러워 질 것

2. 패러다임의 전환 : 선진화

1) 패스트 팔로워

대한민국은 패스트팔로워 전략으로 급성장함. 지식 수입국으로 발전해왔기 때문에 삶의 구조와 마인드 셋이 종속성에 치우쳐있었음

2) 선진화 : 정답을 만들다. 기준을 세우다.

패스트팔로워 전략으로 대한민국은 세계 11위의 경제대국이 됨. 이 이상을 넘어 발전하기 위해서는 패러다임 시프트가 필요함. 즉, 패스트팔로워에서 리더로 '선진화 ' 라는 패러다임을 가지고 도약해야 함.

3. 네 번째 물결 : 어떻게 선진화 할 것인가?

1) 삶의 방식 : 철학과 과학

선진국과 후진국은 삶의 방식이 다름. 선진국은 철학과 과학이라는 두 가지 무기로 성장해 옴. 패러다임의 벽을 넘기 위해서는 대한민국만의 철학과 과학의 높이를 상승시켜야 함.

2) 4차 산업혁명

'혁명'은 대전환의 시기. 기존 패러다임이 깨지는 지금, 대한민국이 한 단계 성장할 수 있는 시대가 될 것.

제 543회 KMA 최고경영자조찬회 현장스케치

일시 : 2018년 10월 26일 (금) 06:40~09:00 장소 : 서울 그랜드하얏트 호텔 (그랜드볼룸)