제 545회 KMA 최고경영자조찬회 1강연 요약

일시 : 2018년 12월 14일 (금) 06:40~09:00 장소 : 서울 그랜드하얏트 호텔 (그랜드볼룸)

SPEAKER 신 현 암 대표

팩토리8

현) 팩토리8 대표
전) 삼성경제연구소 사회공헌 연구실장
전) 삼성경제연구소 경영전략실 수석연구원
전) 제일제당 멀티미디어 사업부 (현 CJ ENM)

성균관대학교 경영학 박사
서울대학교 경영학 석사-학사

BIG PROFIT, 사회를 변화시키며 수익을 내는 비즈니스 모델!

1. 기업 평가의 변화

1) 1955년 이후 : 기업의 매출, 성과 등 외형적 요인으로 평가
2) 1983년 이후 : 기업의 성장요소와 함께 고객에게 존경받는 정도를 기준으로 평가
3) 2015년 이후 : 세상을 긍정적으로 변화시킨 혁신성을 기준으로 평가

2. 경영의 방향성

1) 존경 받고 세상을 변화시키기 위해서 직원에게 자율성을 주고, 핵심가치를 공유함
2) 이익 추구와 핵심가치 추구는 별개의 것이 아니라 동시에 추구해야 함
3) 위대한 기업을 넘어 사랑받는 기업으로 변화하기 위해 기업은 이해 당사자(SPICE*)를 묶어 모두의 이익이 조화롭게 이루어져야 시너지가 발생함
4) SPICE* : Society(사회), Partner(협력사), Investor(투자자), Customer(고객), Employee(직원)

3. 기업의 미션

1) 기업이 현재 생산하고 있는 제품/서비스에만 집중하지 말고, <기업의 존재 이유>라는 본질적 가치를 고려한다면 새로운 방식의 상생 비즈니스를 도출해 낼 수 있음
2) 일본 체중계 기업 TANITA는 <체중을 측정한다>는 고정관념에서 벗어나 <건강을 측정한다>라는 개념으로 확장시켜 음식/식사/운동 등 다양한 비즈니스로 확대
3) 미국 금융회사인 AMERICAN EXEPRESS는 카드 결제 시, 자유여신상 복원 기금을 제공하는 세계 최초 대의마케팅(CAUSE MARKETING)을 시행하여 폭발적인 성장을 이룸
4) 과거 기업은 Trust(기능적 혜택)을 강화하기 위해 노력하였으나, 현재는 Love(정감적 혜택), Respect (공감적 혜택)까지 고려하여 브랜드 충성도를 높일 수 있어야 함

.

제 545회 KMA 최고경영자조찬회 2강연 요약

일시 : 2018년 12월 14일 (금) 06:40~09:00 장소 : 서울 그랜드하얏트 호텔 (그랜드볼룸)

SPEAKER 민 정 웅 교수

인하대학교 물류전문대학원

현) 인하대학교 물류전문대학원 교수
현) 한국 SCM학회 이사
현) Gartner Supply Chain Top 25 심사위원
현) LOGISTAR SUMMIT 조직위원장
전) 정석물류통상연구원 부원장

스탠포드 대학교 공학 박사
서울대학교 공학 석사-학사

아마존을 알면 4차산업혁명이 보인다. SCM 혁명을 통한 미래 산업의 진화!

1. 아마존의 성장

1) 1994년 창업된 아마존은 월스트리트로부터 '1년 안에 망할 것이다' 라는 평가를 받았으나, 약 25년간 급격히 성장하여 2017년 연매출은 180조원에 이름
2) 아마존은 R&D에 집중하여 기술집약적 비즈니스를 선도함 (R&D 투자 세계 1위)
3) 아마존은 플랫폼의 '기능'조합(Separate&Isolated)의 형태를 넘어 플랫폼의 '산업'조합(Linked&Expanded) 형태로 비즈니스 모델을 고도화 시키고 있음

2. 아마존 플랫폼 전략

1) 아마존은 3가지 산업(물류 분야, ICT분야, 유통 분야)을 계층적으로 연결시켜 시장을 선점하고 있음
2) 물류 분야 : 다양한 물류 배송서비스 모델을 만들고, FBA(Fulfillment by Amazon), Drone, Trucking, Ocean, Air 등의 비즈니스와 투자를 통해 플랫폼을 구축하고 있음
3) ICT 분야 : AWS(Amazon Web Service)는 현재 클라우드 컴퓨팅 서비스 분야에서 시장 점유율 1위를 차지하고 있으며, 컨텐츠 제작, AI스피커 개발 등으로 DATA를 축적, 기반 산업인 유통 분야로 연결함
4) 유통 분야 : 고객DB를 기반으로 단절 없는 경험(Seamless Experience)을 제공하는 옴니채널을 구축하여 온라인 채널과 오프라인 채널 어디에서나 최적의 경험을 제공함

3. 아마존 비즈니스의 시사점

1) 클레이튼 크리스텐슨 하버드대학교 교수는 파괴적 혁신이란 '먼나라 이야기'처럼 느껴지다 어느 순간 모든 시장의 판도를 뒤바꿔 놓는 현상이라 정의함
2) 아마존의 비즈니스가 현재 자신의 산업과 무관하다 느껴질 때 시장 변화의 시그널은 이미 시작되었음. 낙관적 자신감과 현실에 대한 냉혹한 인식의 균형이 필요함

제 545회 KMA 최고경영자조찬회 현장스케치

일시 : 2018년 12월 14일 (금) 06:40~09:00 장소 : 서울 그랜드하얏트 호텔 (그랜드볼룸)