

제 557회 KMA 최고경영자조찬회 1강연 요약

일시 : 2019년 12월 13일 (금) 06:40~09:00 장소 : 서울 그랜드 하얏트 호텔 (1층 / 그랜드볼룸)

SPEAKER 차 두 원 정책총괄 / CODE42

- 현) CODE42 정책총괄
- 한국과학기술기획평가원 정책위원 역임
- 현대모비스연구소 HMI 팀장 역임

- 저서 : 이동의 미래, 갑 킬러-4차 산업혁명, 로봇과 인공지능이 바꾸는 일자리의 미래 등

공유와 자율이 바꾸는 모빌리티 산업의 미래

1. Why MOBILITY

도시화율은 1980년도에는 39%, 2015년도에는 54%가 진행되었으며 2050년도에는 66%로 예상됨. 개인이 도심과 접근 시간이 짧아수록 경제력이 높아지고, 기업은 우수 인력을 얻기 위해 도심으로 더욱 몰리게됨. 따라서 '이동'은 개인과 기업에 중요한 이슈가 됨.

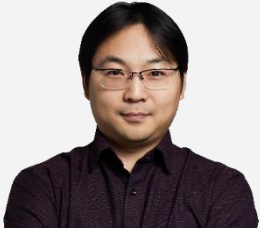
2. 현재와 미래의 Mobility

- 1) The Third ROAD: 인도, 차도 뿐 아니라 전동 킥보드로 대변되는 두 바퀴를 위한 제 3의 도로가 만들어지고 있음. 이는 두 바퀴 이동수단이 mainstream이 되고 있음을 의미하며, 모빌리티 기업들은 이에 주목하고 있음. 우버와 FORD는 각기 다른 전동 킥보드 회사를 인수했으며, 올해 9월 현대자동차의 경우에도 공유킥보드 서비스를 시행함.
- 2) The Third CAR: 가게에서 흔히 사용하는 두대의 차 이외의 여분의 차를 세 번째 차로 명명, 이 여분의 차(비상업용 개인 자동차)를 활용해 카셰어링 혹은 라이드 셰어링을 하는 사업이 생겨남. 이러한 TNS(Transportation Network Service) 업체들은 우버, Lyft가 대표적임. 한 업체의 통계조사 결과, 글로벌 라이드 셰어링 수요는 해가 갈수록 증가될 것으로 예측함.
- 3) The Third SPACE: 집, 사무실을 제외한 세번째 공간을 뜻하며 자율주행차가 세번째 공간이 될 것임. 현재 상용화된 자율주행차는 부분 자율주행, 조건부 자율주행 등에 머무르고 있으며 완전 자율주행 시대가 올 경우 완벽한 무빙 스페이스가 될 것임. 완전 자율주행차는 음악, 영화감상 등이 모두 가능한 플랫폼이 될 것으로 예상됨.



제 557회 KMA 최고경영자조찬회 2강연 요약

일시 : 2019년 12월 13일 (금) 06:40~09:00 장소 : 서울 그랜드 하얏트 호텔 (1층 / 그랜드볼룸)



SPEAKER 도 현 명 대표/ 임팩트스퀘어

■ 현) 임팩트스퀘어 대표
■ 현) 대통령 직속 일자리위원회 자문위원

■ 현) 한양대학교 경영대학 겸임교수
■ 저서 : 넥스트챔피언, 젊은 소셜 벤처에게 묻다

사회적 가치를 통해 기업의 성장 동력을 장착하라!

1. 시대는 변하고 있다

SNS를 잘 활용하며 사회 문제 해결에 관심이 많은 밀레니얼 세대의 부상으로 갈등 관계로만 여겨졌던 사회적 가치와 경제적 가치가 융합되고 있음. 사회적 가치의 추구는 기업에게 새로운 경쟁력을 창출할 수 있는 원천이자 경쟁의 축이 되고 있음

2. 사회적 가치 창출을 통한 비즈 혁신 접근법

- 1) 사회공헌의 개편 : 기업의 사회공헌 모델 중 사회의 문제를 실질적으로 해결할 수 있는 경우, 사업 연결성을 깊이 있게 부여해 매출을 높임. 예를 들어, 보다폰은 케냐의 저소득층의 송금 문제를 해결하기 위해 문자 메시지를 통해 송금할 수 있는 '엠페사(Mpesa)'를 개발, 사회적으로는 경제활성화에 기여하는 한 편 신규 매출 창출에 성공함.
- 2) 가치사슬 및 책임영역의 혁신 : 기업은 사회적 가치를 추구할 수 있는 사업 아이템을 가치사슬로 확장할 필요가 있음. 글로벌 트럭 브랜드 스카니아는 지속가능한 운송 솔루션을 발표하고 에너지효율성, 대체 연료 및전기화, 스마트하고 안전한 운송이라는 세 가지 키워드를 제시, 최대 90%의 탄소배출을 저감하고 있음.
- 3) 사회적 기업과의 협력 : 기업에게 사회적 기업은 사회적 가치창출 활동으로 혁신적 비즈니스를 창출하는 좋은 협력 파트너가 될 수 있음. 유명 다국적기업과 현지 그라민 그룹이 합작한 BASF-Grameen은 방글라데시의 성공적 진출을 위해 특수 모기장을 생산해 빈곤 계층도 구매가 가능하도록 저렴한 가격에 공급해 매출 제고는 물론 기업 이미지도 제고시킴



제 557회 KMA 최고경영자조찬회 현장 스케치

일시 : 2019년 12월 13일 (금) 06:40~09:00 장소 : 서울 그랜드 하얏트 호텔 (1층 / 그랜드볼룸)

