

KMA HRDiscovery 2018 후원기업을 모집합니다

1,000여 명이 참여하는 컨퍼런스
연간 27만명의 교육참가자 데이터베이스
900여사의 KMA교육회원기업을 대상으로,
대한민국에서 가장 가독성 높은 광고를 제공하고자 후원기업을 모집합니다.

KMA HRDiscovery2018 후원 유형

KMA 컨퍼런스를 통해 기업의 브랜드가치 제고 및 상품 홍보의 장을 제공하고 있습니다. 이에 아래와 같은 후원사를 모집합니다

Gold Type

- ◎ 연간 1개사 계약
- ◎ 후원비용 : 2,000만원/1년
- ◎ 제공혜택 : KMA온·오프 광고플랫폼제공
KMA교육서비스제공
- ◎ 제공기간 : 2017년 11월 부터
2018년 10월 까지

Silver Type

- ◎ 연간 2개사 계약
- ◎ 후원비용 : 1,000만원/1년
- ◎ 제공혜택 : KMA온·오프 광고플랫폼제공
KMA교육서비스제공
- ◎ 제공기간 : 2017년 11월 부터
2018년 10월 까지

KMA HRDiscovery2018 후원 유형

Gold Type

HRDiscovery 2018 Main 후원기업 선정

KMA 온·오프 광고플랫폼을 활용하여, 기업의 브랜드 및 상품 홍보와 후원사 임·직원을 위한 KMA 교육서비스를 제공합니다

※ Main Sponsor 지위 혜택

컨퍼런스 행사장 내 스폰서 기업 광고영상 상영
(사회자멘트포함)

컨퍼런스 행사장 내 Main Banner 후원사 명기
컨퍼런스 행사장 로비 Main 홍보부스 제공
교재 1면 광고 및 광고 브로셔물 참석자 배포

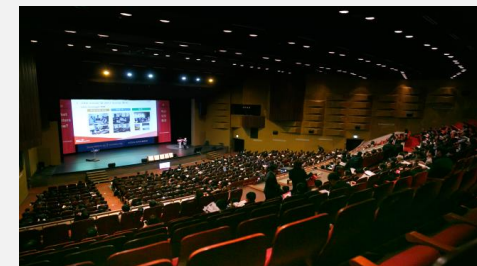
◎ 연간 1개사 계약

◎ 후원비용 : 2,000만원/1년

◎ 제공혜택 : Main Sponsor광고(KMA온·오프 광고플랫폼제공), KMA교육서비스 제공

◎ 제공기간 : 2017년 11월 부터 - 2018년 10월 까지

혜택	내용	수량
컨퍼런스 현장홍보	Main Sponsor 지위 제공	1회
지면광고	KMA 교육프로그램 안내책자 지면광고	연간
	KMA 연수센터 교재 지면광고	6개월
온라인 광고	E-DM , 컨퍼런스 스폰서 E-banner	-
KMA교육서비스	공개교육 무료이용권 (600만원 상당)	연간 10명



KMA HRDiscovery2018 후원 유형

Silver Type

KMA 온·오프 광고플랫폼을 활용하여, 기업의
브랜드 및 상품 홍보와 후원사 임·직원을 위한
KMA 교육서비스를 제공합니다

- ◎ 연간 2개사 계약
- ◎ 후원비용 : 1,000만원/1년
- ◎ 제공혜택 : KMA온·오프 광고플랫폼제공, KMA교육서비스 제공
- ◎ 제공기간 : 2017년 11월 부터 - 2018년 10월 까지

혜택	내용	수량
컨퍼런스 현장홍보	행사장 로비부스 제공	1회
지면광고	KMA 교육프로그램 안내책자 지면광고	연간
	KMA HRDiscovery 2018 교재 지면광고	1회
온라인 광고	후원사 E-banner	-
KMA교육서비스	공개교육 무료이용권 (300만원 상당)	연간 5명



후원 기업

완벽한 광고효과를 위한 노력

◎ 컨퍼런스 입구 정면 배너광고



◎ 강의교재 전면 및 후면 컬러광고



◎ 광고브로셔 배치



행사장 입구 가장 잘 보이는 곳의 너를 활용 교육생 인식도를 높인 후, 교재 광고를 통해 보다 상세하게 제품을 안내합니다. 광고 브로셔 비치로 제품의 구매를 유도합니다.

◎ 컨퍼런스 사회자 안내 및 광고슬라이드 영상상영 (수시)



◎ 홍보부스 설치 및 제품홍보



1,000명 이상의 KMA주관 대형컨퍼런스에는 사회자 안내를 통한 슬라이드 영상을 비롯하여, 로비의 홍보부스 설치를 통해 제품의 시연, 시승, 체험 등 다양한 이벤트를 시행합니다.

KMA한국능률협회 광고의 특징점



273,096

KMA교육에 참여하는 연간
27만 여명의 직장인분들과,



900

유료교육회원으로 참여하신
900여 사의 법인회원에,



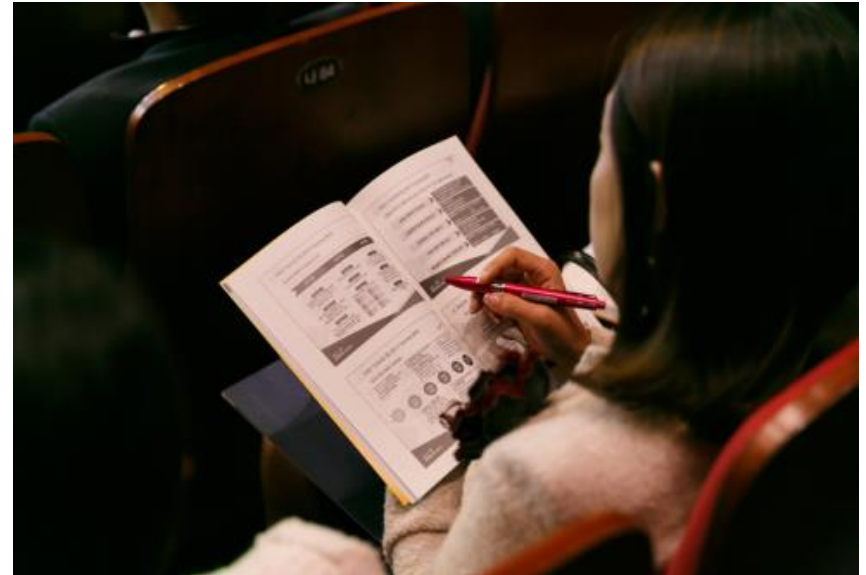
14.3

교육을 받는 14.3시간 동안
귀사의 광고가 지속적으로
제공됩니다.



3

대한민국에서 가장 가독성
높은 광고효과를 제공하며,
연간 3개사만 한정하여
모시고 있습니다



[사진 : KMA HRDiscovery2017 컨퍼런스, 1211명 신청]

대한민국에서 가장 가독성 높은 광고효과제공



[사진, KMA HRDiscovery2016, 교재 전면 광고를 정독하는교육참가자]

KMA한국능률협회의 모든 교육은 교재를 제공하고 있으며, 제공되는 교재를 활용하여 평균 14.3시간(2일)의 교육을 이수하는 형태로 진행 되고 있습니다.

1인당 평균교육시간
14.3 시간



연간교육생
273,096 명



KMA한국능률협회의 교육을 수강하는 약 27만 명의 교육생은, KMA한국능률협회에서 제작·제공하는 교재를 활용 하여 교육 1회당, 평균 14.3 시간의 교육을 받고 있습니다.

집중력 있게 글을 읽을 수 있는 공간인 강의장에서,
14.3시간 동안의 지속적인 광고노출,
광고와 교육컨텐츠라는 교재의 단순한 구성은,

신문, 잡지 등의 지면광고에 비해 매우 높은 가독성을 제공하여,
제품의 특징 및 장점까지 자세히 설명 할 수 있는 광고를 게재
할 수 있어, 매우 뛰어나 광고효과를 얻을 수 있습니다.

불특정 다수가 아닌, 명확한 다수의 데이터베이스

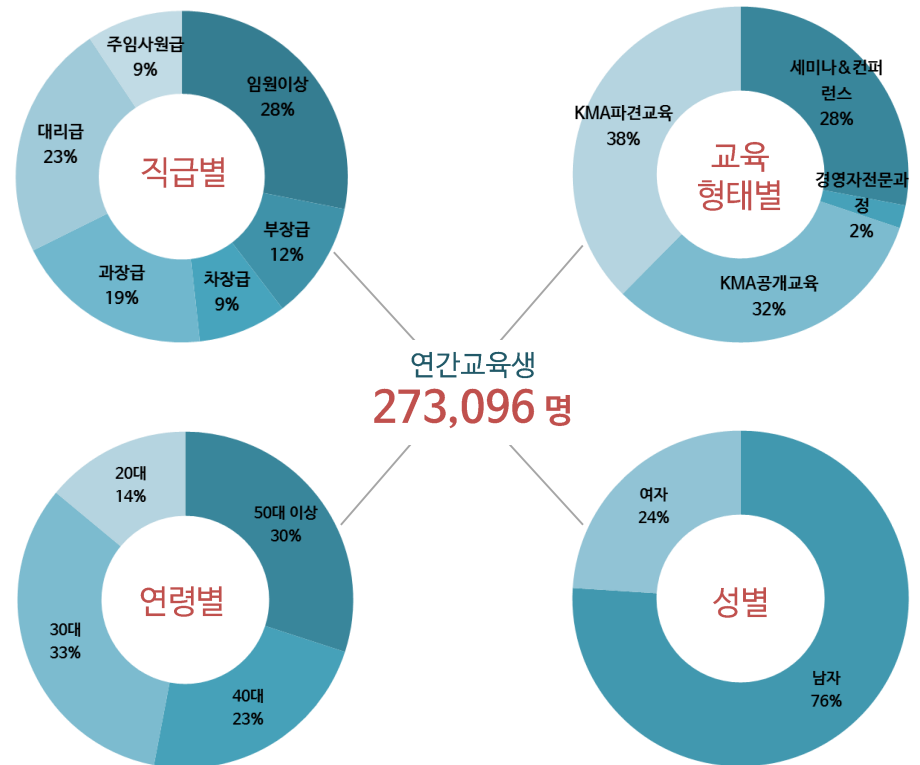
교육회원기업 **900 여** 기업 [국내최대의 유료회원기업]
연간 교육생 **273,096명** [업계최대의 교육인원 확보]

[2016년도 KMA교육수강생분석-공개,사내교육합계]

참가계층	참가자 직급	참가인원	비율
교육생 직급별	임원이상	76,830	28%
	부장급	31,403	11%
	차장급	23,552	9%
	과장급	52,992	19%
	대리급	62,805	23%
	주임사원급	25,515	9%
참가인원		273,096	100%

본회(KMA한국능률협회)의,
교육컨텐츠 이용을 위한 유료회원기업 1,000개사를 기반으로, 연간
27만 명의 직장인들이 KMA OFFLINE 강의장을 활용하고 있습니다.

연간 27만 건의 DB를 통해, 고객의 직급, 연령, 성별, 교육참여형태,
기업규모, 근무지역 등 다양한 데이터를 산출할 수 있으며, 이를 통해
보다 명확한 광고 타겟팅이 가능합니다.



지식나눔, 소외이웃 후원을 통한 기업브랜드 이미지 제고



[사진, 2016년 10월 17일 태백시 제6호 큰마음 어린이 도서관 개관식]

KMA한국능률협회의 광고수익금은 다문화 가정 후원과 소외지역의 어린이와 주민을 위한 ‘큰마음 어린이집 도서관건립’ 기금 등 다양한 지식나눔 활동을 위해 활용되며, 광고기업의 후원 등록도 가능합니다

지식선도
55년



지식나눔활동
7개 개관



광고주후원등록
3개사



1962년, ‘지식으로 산업사회를 선도하여 국가경제 발전과 국민의 자아실현에 이바지 한다’는 미션으로 설립된 비영리기관 KMA는, ‘지식나눔’활동에 큰 의의를 두고 다양한 후원활동을 하고 있습니다.

특히 임직원 급여의 1%를 비롯한, 광고수익 및 교육을 통해 발생한 수익의 일부를 큰마음 어린이 도서관건립, 다문화가정 후원사업, 청소년 멘토링 등 사회의 도움이 필요한 소외이웃을 위한 기금으로 활용하고 있습니다.

연간 5개사만을 지정하여 등록하고 있는 본 회의 광고후원을 통해, 기업제품의 광고는 물론 소외이웃을 지원하는 사회환원활동에도 참여하시어, 기업의 브랜드 가치와 이미지를 더욱 제고하시기 바랍니다.

※ 수익금은 불우 이웃 돕기, 벤처 기업 육성, 지식 콘텐츠 개발 등 기업과 사회의 발전을 위해 사용될 예정이며, 후원 기업의 공헌 활동에 대해 대외적으로 적극적인 홍보를 진행해 드립니다.

지식을 나누는 길,
소외 이웃을 도울 수 있는 길,
기업의 브랜드 가치를 높이는 길,
KMA HRDiscovery 2018 후원사를 모십니다