



DX 아카데미  
[홈페이지]

AI

Big Data

CX

Digital

# KMA DX Academy

Digital 『Transformation』 시대,  
DX 전환에 대한 CEO의 ‘현실적 고민’을 교육과정에 담아낸다



DX 아카데미  
[설명 영상]

대한민국 NO.1  
지식서비스기관

KMA

조직을 Transformation하지 않는  
Digital 기술도입은 낭비에 불과하다

- 
1. DX의 핵심, <변화관리>
  2. DX 아카데미란?
  3. DX 아카데미 교육수행 체계
  4. DX 아카데미 차별성
  5. DX 아카데미 핵심분야별 교육과정
  6. DX 아카데미 주요 포인트
  7. 주요 고객사

“ 결국 살아남는 종은 강인한 종이 아니라  
변화에 가장 잘 적응하는 종이다 ”

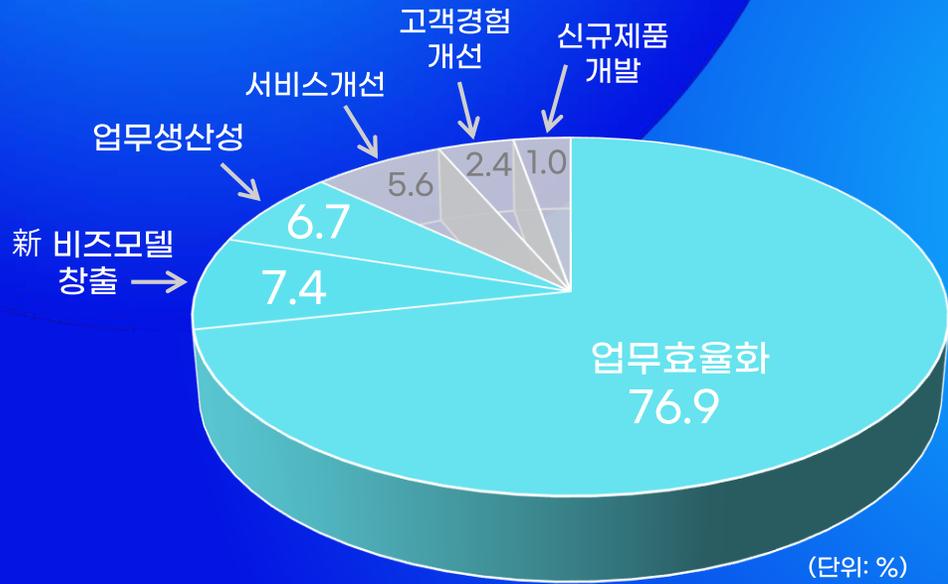
Charles Robert Darwin

급변하는 DX(Digital Transformation)시대,  
변화관리에 성공한 기업만이 10년 뒤 살아남을 것이다 feat. KMA

# DX 전환, 얼마나 준비하고 계십니까?

새로운 변화를 원하나 준비 되어 있지 않은 기업 현실

DX 전환 추진 목적



업무효율화, 새로운 비즈니스 기회 창출 등을 위해  
DX 전환을 추진하고 싶은 기업 **91%**

DX 전환 추진 현황

(단위: %)

	추진 전	추진 준비	초기 구축	확산 구축	고도화
10-19명	62.9	16.0	20.5	0.6	-
20-49명	64.4	15.0	20.5	0.2	-
50-99명	60.3	15.8	22.1	1.8	-
100~299명	41.6	17.7	35.9	4.8	-
300~499명	29.1	12.8	43.8	13.5	0.9
500~999명	25.7	14.2	40.0	15.6	4.4
1000명 이상	-	21.2	40.6	31.4	6.9
<b>전체</b>	<b>61.5</b>	<b>15.7</b>	<b>21.8</b>	<b>1.0</b>	<b>0</b>

실제 추진비율은?

DX 전환 준비 조차 안 된 기업 전체 **61.5%**  
DX 고도화 단계 기업 **0%**

# DX 전환을 시도해도 성공하기 어려운 현실

DX 전환 기업  
**70% 실패**  
Mckinsey 조사결과

실패이유

## 1. DX 전환 목적에 대한 인지/전략부재

- ✓ 경영진, 리더들의 DX에 대한 낮은 이해
- ✓ 사업별, 부서별 도입 기술 및 로드맵 부재

## 2. 기술 만능주의

- ✓ 개발자 채용, 전문인력 기술교육 외 방치
- ✓ DX리더십, 비개발자 DX전환교육 중요성 간과

## 3. 기업특성에 맞는 업무프로세스, 조직문화 변화 간과

- ✓ DX 정착의 필수조건인 DX조직문화 개선 시도 없음
- ✓ DX 전환에 따른 부서 간 협업방식, 업무프로세스 개선 없음

# DX 전환에 대한 기업의 Real Voice



우리 회사는 B2B기반 제조업회사라 기존 서비스모델을 바꿀 수 없어요. 업무 프로세스자동화, 비용 절감에 초점을 맞춰 DX 해야 하는데 전혀 상관없는 교육만 받고 있어요.

산업/기업특성을 고려하지 않고  
찍어낸 공장형 교육만 수강

FAIL

다수의 DX 강의를 수강한  
L 제조사 임원

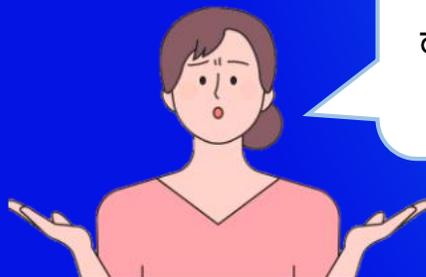


디지털 부서가 있지만 결정이 필요할 때마다 내부에서 사사건건 반대에 부딪혀요. DX부서를 다른 사업 부서 보조 정도로만 인식하는데 DX 부서 만들어서 교육 받아서 뭐하나요?

DX 조직문화 개선 없이  
DX 전담부서만 만들어 놓음

FAIL

DX 전문인력 교육을 받은  
DX 전담부서 실무자



디지털 화 하라고해서 SNS 중심의 디지털마케팅을 실시하고 있는데, 잘파세대가 좋아하는 콘텐츠 자체를 리더들이 전혀 이해를 못해서 여전히 기존 콘텐츠만 만들고있어요.

DX 시대에 맞는 리더십이 변하지 않아  
결만 DX기업인 것처럼 연기

FAIL

디지털 마케팅 실무교육을  
받은 마케팅 실무자



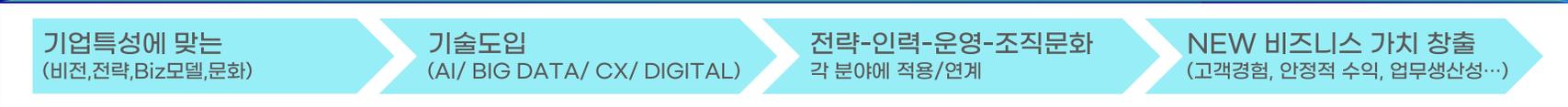
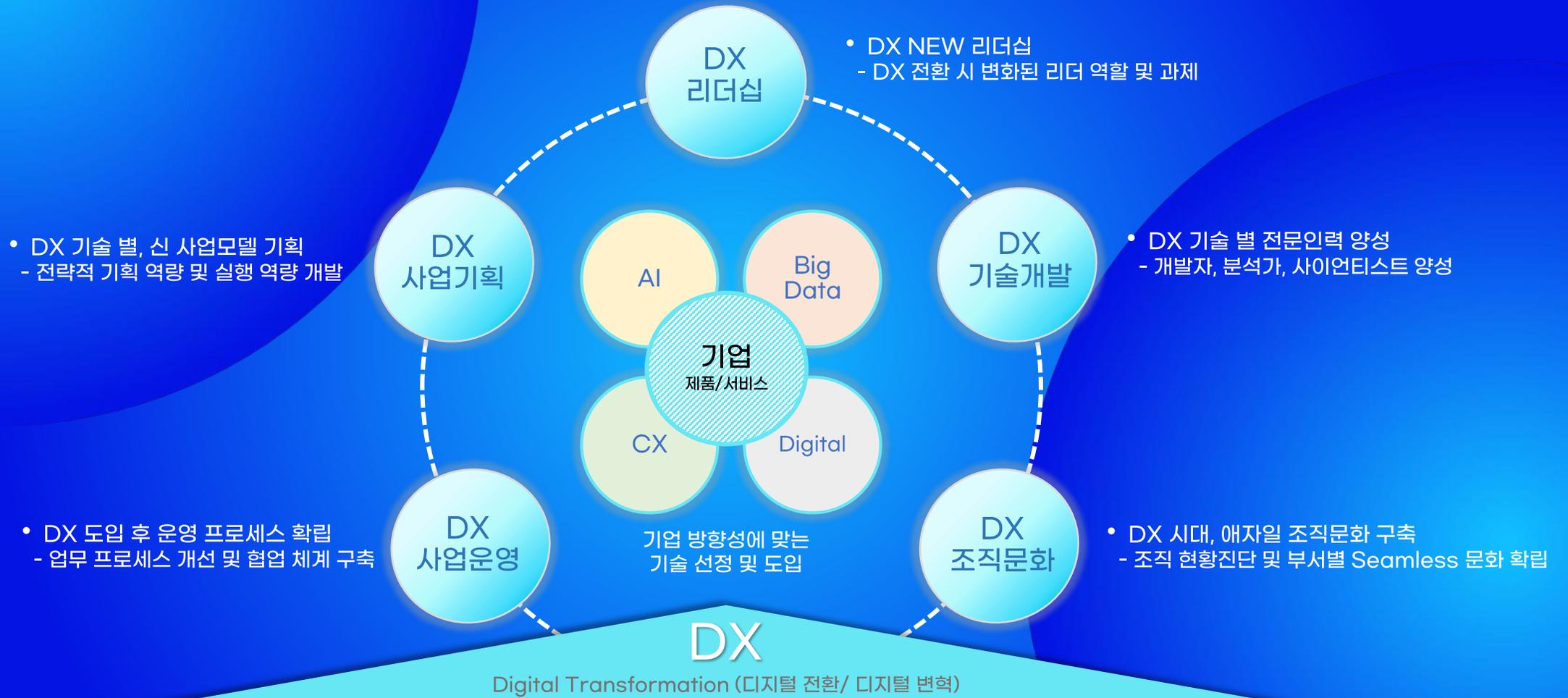
매출이 떨어지니 기존 고객 데이터로 뭐라도 하라고 하는데 데이터 교육을 받았음에도 우리 고객 특성에 전혀 맞지않는 방법만 교육받아서 전혀 쓸모 없었어요.

현업활용과 관계없는 일반론적  
DX 교육만 수강

FAIL

다수의 데이터 실습교육을  
받아 본 영업관리자

# DX 성공의 열쇠, “총체적 Transformation”



# DX Academy 란?

우리기업 DX 전환을 위한 **총체적** 맞춤형 교육솔루션

현황 분석

전체 교육과정 로드맵 기획

최적의 학습내용 설계

고품질 현장운영/사후관리

DX 현황 및 요구사항 정의,  
DX 역량진단 실시

DX 성장을 견인하는  
4대 핵심 분야

X

DX 성공을 결정하는  
5대 핵심 요인

교육 효과성 극대화를 위한  
학습 로드맵 설계

교육의 현업 전이를 위한  
최적의 관리 체계 구성

기업 비전 및 가치, 목표  
DX 전략 분석

AI

DX리더십

Big Data

DX기술개발

CX

DX사업기획

교육대상자  
DX역량진단 실시

Digital

DX사업운영

DX조직문화

최적의  
1타 강사 그룹 형성

원활한  
온오프라인 교육 운영

최적의  
교육 내용/매체 선정

현업적용도 평가를  
위한 성과측정 지표 선정

최적의  
교육 방식 선정

지속적 학습관리를  
위한 사후관리 체제 운영

# DX아카데미 교육 수행 체계

사전관리부터 운영, 사후관리까지 종합 관리 시스템

기획

역량 진단

역량 분석

과정 기획

지식 진단

내용 설계

운영

강사 관리

교육생 관리

현장 운영

실습 지원

환경 관리

사후 관리

만족도 조사

산출물 관리

효과성 측정

복습 관리

체계 수립

구분

사전관리

교육운영

사후관리

니즈 및 현황 파악

DX 역량진단 및 결과 분석

교육대상자 수요분석

DX 사전지식 측정

기업 맞춤 과정/내용 설계

교육효과성, 현업활용성에 초점을 맞춘 과정 운영

DX 4대 핵심분야

AI

Big Data

CX

Digital

×

DX 5대 성공요인

DX 리더십

DX 기술개발

DX 사업기획

DX 사업운영

DX 조직문화

×

DX 추진단계

DX 기본이해

DX 업무활용

DX 실전적용

복습 및 성과관리

교육 만족도 및 효과성 측정

교육 산출물 BP화

현업활용 리마인더 제공

기업 맞춤 교육체계 수립 (향후)

DX 아카데미

특별 제공

HRD 중장기  
트렌드 보고서 '뉴스레터'

생성형 AI 기반  
트렌드 분석 보고서

최고경영자초찬회/리더스 포럼  
특별 초대

2024년 공개교육  
얼리버드 패키지 추가 할인

# DX아카데미 차별성

DX아카데미를 통해 “총체적 교육 관리 시스템”을 경험할 수 있습니다

## 1/ 기업 맞춤 1타 전문 강사 그룹

1타 강사 그룹의 ‘기업맞춤 과정설계’



DX 4대 핵심 분야  
전문 강사 Pool  
X  
DX 성공요인 5대 분야  
전문 강사 Pool

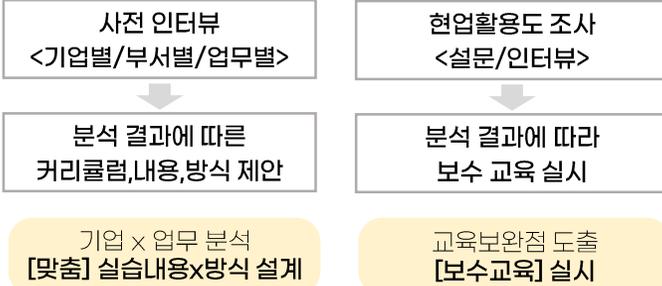
1타 그룹 조직  
그룹단위 과정설계

01 과목별 개별 강사 매칭이 아닌  
1타 강사그룹 조직 후 팀 단위 내용/실습 설계

02 강의경력 20년 이상 전문 강사진 노하우 결집,  
대상 별/수준 별 체계적 교육과정 설계

## 2/ 현업활용도 높은 실습 중심 교육

오직 <현업>에서 쓸 수 있는 내용으로만 구성



01 사전 인터뷰를 통한 '기업/업무 분석' 선행,  
분석결과 맞춤 워크숍 시나리오 및 실습 제작

02 교육 종료 후 현업활용도 조사를 통한 보완점 도출,  
워크숍 중심의 보수교육 실시

## 3/ 기업 맞춤 체계적 사후 관리 실시

예산 낭비 NO! 전사/개인별 사후관리 실시



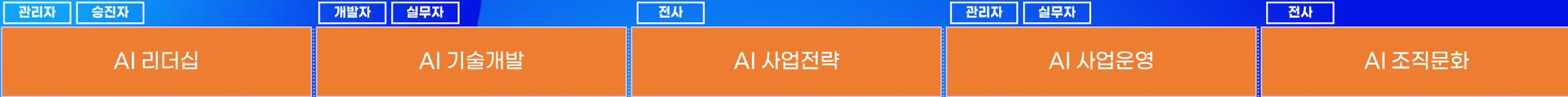
교육내용 복기를 위한  
[현업활용 복습자료] 제공

DX진단/교육시행결과  
[DX로드맵] 수립

01 교육내용 망각을 방지하기 위한  
현업활용 리마인더, 현업활용도 설문 등 실시

02 신뢰도 90% 자체 설계한 DX 역량 진단 결과 및  
교육 시행 결과에 따른 '맞춤 DX로드맵' 수립

5대 성공요인



AI

AI  
실전  
적용

AI  
업무  
활용

AI  
기본  
이해

AI 도입을 위한 DX 워크숍

과제발굴 및 문제해결, DX 전환을 위한 5대 핵심성공요인 연계 전략

AI New 리더십 종합

AI 성과달성, 위기대응, 조직관리 방법론 자사 적용

AI 리더십 트립

AI 산업현장 방문 및 리더 워크숍, 자사 적용 전략

AI서비스 프로토타입 기획&제작

자사에 필요한 AI 서비스 프로토타입 제작  
(자사 전문인력 양성과정 - 장기과정)

AI 기반 新 사업모델 개발 심화

자사 AI 신 사업모델 개발, 타당성 분석

AI 현장탐방

AI 산업현장방문, 전략기획 전문가, VC와의 Talk

AI 업무 프로세스 분석&개선

자사 업무 프로세스 분석을 통한 과제 도출,  
조직체계 및 협업프로세스 개선

AI 기업의 조직문화 진단&개선

AI 기업의 조직진단, 문제점 발견, 개선방향 설정

CSR + AI 조직문화 구축

AI 애자일조직 강의 및 워크숍, CSR 조직활성화

AI 조직관리 리더십

AI 조직체계 및 관리, 오픈 이노베이션 플랫폼 구축

AI 애자일 리더십

AI 분야 문제 분석, 업무/자원/역할 전환, 변화대응

AI 성과달성 리더십

AI 성장기회 감지 및 분석, 비전 제시, 성과 창출

Open AI API 앱 서비스 개발

API를 연동한 App 서비스 개발

생성형 AI x 파이썬 심화

머신러닝, 챗봇 개발 (과정 분리운영)

딥러닝 모델링

자연어 처리, 이미지 처리 (과정 분리운영)

AI 기반 新 사업모델 개발 기초

시나리오 기반 AI 신 사업모델 개발, 타당성 분석

AI 전략기획과 실행역량개발

환경 시나리오 기반 산업별 AI 전략/ 실행역량개발

AI 서비스 기획역량 향상

AI 서비스를 활용한 기획: 분석-대안-보고서

AI 활용 고객관리 방법

AI 기반 고객세분화 및 타겟 마케팅

AI 조직체계, 협업프로세스 확립

예제로 학습하는 AI 도입기업의 조직체계, 업무방식

RPA 업무자동화

예제로 배우는 노코딩 툴 기반 업무자동화

시나리오기반 AI 조직문화 구축

AI 도입기업의 Seamless 조직문화 구축 방법

AI 조직진단 및 조직개발 실무

조직진단 도구 제작 및 현황분석, 개선방향 설계

AI 애자일 조직 만들기

애자일한 학습하는 조직 구성

AI New 리더십 기초

기업가형, 애자일, 플랫폼 리더십

생성형 AI X 파이썬 입문

파이토치로 배우는 딥러닝 기초

AI 전략적 사고와 기획력

기획력 향상을 위한 전략적 사고 기초

생성형 AI 업무효율화

엑셀/PPT보고서작성, 이미지생성 (과정 분리운영)

DX시대, 조직문화 혁신전략

Culture Shift 조직문화 진단 및 분석, 변화관리

AI 리터러시

AI 기본개념 및 작동원리, Biz 활용사례 및 트렌드, AI 비즈니스 적용 사례 분석방법, AI 윤리

DX 역량진단

디지털 활용, 디지털 리더십, 디지털 마인드셋 역량

추진  
단계

5대 성공요인

## BIG DATA

관리자	승진자	개발자	실무자	전사	관리자	실무자	전사
DATA 리더십		DATA 기술개발		DATA 사업전략	DATA 사업운영		DATA 조직문화

### DATA 실전 적용

<b>데이터 관리 및 활용을 위한 DX 워크숍</b> 과제발굴 및 문제해결, DX 전환을 위한 5대 핵심성공요인 연계 전략									
<b>데이터 New 리더십 종합</b> 성과달성, 위기대응, 조직관리 방법론 자사 적용		<b>자사 데이터 전문인력양성(장기과정)</b> - SQL, 파이썬, 파워BI, 태블로 기반 데이터 분석 - 내/외부 데이터 통합 관리 - 이종 데이터 연계 Insight 도출		<b>데이터 기반 신사업모델 개발심화</b> 자사 데이터 신 사업모델 개발, 타당성 분석		<b>자사 고객 데이터 통합 관리 전략</b> 익명 처리된 고객 데이터 활용 통합 관리 전략		<b>데이터 조직문화 진단&amp;개선</b> 데이터 활용 조직진단, 문제점 발견, 개선방향 설정	
<b>데이터 리더십 트립</b> 데이터 산업현장 방문 및 리더 워크숍, 자사 적용				<b>데이터 현장탐방</b> 데이터 산업현장방문 전략기획 전문가, VC와의 Talk		<b>자사 데이터마케팅과 브랜딩 전략</b> 자사 맞춤형 데이터 마케팅, 브랜딩 전략 도출		<b>CSR + 데이터조직문화 구축</b> 애자일조직 강의 및 워크숍, CSR 조직활성화	

### DATA 업무 활용

<b>데이터 조직관리 리더십</b> 데이터 조직체계 및 관리, 오픈 이노베이션 구축		<b>파이썬 고객 후기 데이터분석</b>		<b>데이터 기반 신사업모델 개발기초</b> 시나리오 기반 신 사업모델 개발, 타당성 분석		<b>데이터 마케팅과 브랜딩</b> 데이터 기반 마케팅 전략도출 및 브랜딩 기획		<b>시나리오 기반 데이터 조직문화</b> 데이터 기반 Seamless 조직문화 구축 방법	
<b>데이터 애자일 리더십</b> DX 문제 상황 발생 시, 데이터 기반 신속한 자원관리		<b>알고리즘을 위한 데이터 라벨링</b>				<b>BCX 분석 (고객경험 데이터분석)</b> 고객 여정 별 CX 데이터 분석 및 전략 도출			
<b>데이터 성과달성 리더십</b> DX 성장기회감지 및 분석, 비전 제시, 성과 창출		<b>파워BI/태블로 데이터 시각화</b>		<b>데이터 전략기획과 실행역량개발</b> 환경 시나리오 기반 산업별 데이터 활용 전략		<b>부서별 고객 데이터 통합 및 관리</b> 내부 데이터 통합관리를 통한 마케팅 활용방안		<b>데이터 기반 애자일 조직 만들기</b> 애자일한 데이터 학습 조직 구성	
		<b>파이썬 데이터수집 및 업무자동화</b>				<b>목적기반 고객 데이터 수집/설계</b> 목적에 맞는 고객 데이터 수집 및 부서별 설계			

### DATA 기본 이해

<b>데이터 New 리더십 기초</b>		<b>ChatGPT - 엑셀 데이터 분석</b>		<b>데이터 기반 전략적 사고와 기획</b> 기획력 향상을 위한 전략적 사고 기초		<b>데이터 기반 보고서 작성 방법</b> 데이터 분석 결과를 활용한 보고서 기획 및 작성		<b>DX시대, 조직문화 혁신전략</b> Culture Shift 조직문화 진단 및 분석, 변화관리	
<b>데이터 기반 의사결정</b>		<b>ChatGPT - 파이썬 데이터 분석</b>							
<b>데이터 리터러시</b> 데이터 기초개념 및 분석 프로세스, Biz 활용사례 및 트렌드, 데이터 윤리									
<b>DX 역량진단</b> 디지털 활용, 디지털 리더십, 디지털 마인드셋 역량									

추진 단계

5대 성공요인

CX



CX 혁신을 위한 DX 워크숍

과제발굴 및 문제해결, DX 전환을 위한 5대 핵심성공요인 연계 전략

CX  
실전  
적용

CX New 리더십 종합

성과달성, 위기대응, 조직관리 방법론 자사 적용

자사 ACX 구축 (AI기반 CX)

자사 CX강화를 위한 AI 부트캠프 (정기과정)

ACX Biz모델수립 (AI CX)

AI기반 CX 설계를 통한 수익모델 기획

자사 CXM 설계 (CX 마케팅)

자사 CX 분석을 통한 타깃 마케팅 전략 및 실시방법

CX 기업의 조직문화 진단&개선

기업 CX 조직진단, 문제점 발견, 개선방향 설정

CX 리더십 트립

CX산업현장 방문 및 리더 워크숍, 자사 적용 전략

자사 DCX 구축 (디지털기반 CX)

자사 CX강화를 위한 Digital 부트캠프 (정기과정)

DCX Biz모델수립 (Digital CX)

디지털기반 CX 설계를 통한 수익모델 기획

자사 CXB 설계 (CX 브랜딩)

자사 CX 분석을 통한 브랜딩 전략 및 실시방법

CSR + CX 조직문화 구축

CX 애자일조직강의 및 워크숍, CSR 조직활성화

CX  
업무  
활용

CX 조직관리 리더십

CX 조직체계 및 관리, 오픈 이노베이션 플랫폼 구축

CX설계를 위한 생성형AI

머신러닝, 챗봇을 활용한 CX설계 실무

옴니채널 기반 CX 설계

온/오프라인 고객경험 연계를 통한 CX 재설계

CX 마케팅과 성과측정

CX기반 타깃 마케팅 실시방법 및 성과측정 방법

시나리오기반 CX 조직문화 구축

CX를 위한 Seamless 조직문화 구축 방법

CX 애자일 리더십

CX 문제 분석, 업무/자원/역할 전환, 변화대응

CX설계를 위한 UX/UI 구축

구매 전환을 일으키는 웹페이지, SNS UX/UI 제작

CX기반 360도 고객 분석

온/오프라인 고객데이터 기반 Biz 전략 도출

CX를 활용한 브랜딩

고객경험 설계를 활용한 기업/제품/서비스 브랜딩

CX를 위한 애자일 조직 만들기

애자일한 CX 조직구성 방법

CX 성과달성 리더십

CX 성장기회 감지 및 분석, 비전 제시, 성과 창출

BCX 분석 (CX데이터분석)

고객 여정 별 CX 데이터 분석 및 전략 도출

고객경험기반 PO 솔루션

고객 중심 Product Owner의 스킬&역량

오프라인 CX Skill 향상교육

CX전략에 따른 오프라인 직원 역량 향상

CX  
기본  
이해

CX New 리더십 기초

기업가정, 애자일, 플랫폼 리더십

고객경험 여정지도 분석

온/오프라인 고객경험 여정 분석 및 제작

CX 전략적 사고와 고객경험

뉴노멀 시대, CX 전환을 위한 고객 가치창출 전략

DX시대, 조직문화 혁신전략

Culture Shift 조직문화 진단 및 분석, 변화관리

CX 리터러시

CX 기본개념 및 범위, Biz 활용사례 및 트렌드, 분석방법론

DX 역량진단

디지털 활용, 디지털 리더십, 디지털 마인드셋 역량

5대 성공요인

	관리자	승진자	개발자	실무자	전사	관리자	실무자	전사	
DIGITAL	DIGITAL 리더십		DIGITAL 기술개발		DIGITAL 사업전략		DIGITAL 사업운영		DIGITAL 조직문화

**디지털기술 도입을 위한 DX 워크숍**  
 과제발굴 및 문제해결, DX 전환을 위한 5대 핵심성공요인 연계 전략

- 디지털 New 리더십 종합**  
성과달성, 위기대응, 조직관리방법론 자사 적용
- 디지털 리더십 트립**  
디지털 산업현장 방문 및 워크숍, 자사 적용 전략

- 웹/앱개발 전문가 양성 (장기과정)**  
웹/앱 개발을 위한 백엔드/프론트엔드 양성

- 디지털기반 新 사업모델개발 심화**  
자사 시 신 사업모델 개발, 타당성 분석
- 디지털 현장탐방**  
디지털 산업현장방문 전략기획 전문가, VC와의 Talk

- SNS 채널 및 콘텐츠 분석**  
자사 및 경쟁사 채널, 콘텐츠 분석을 통한 전략도출
- 성과측정 기반 마케팅 전략 개선**  
온/오프라인 마케팅 성과분석을 통한 자사 전략 수정

- 디지털 조직문화 진단&개선**  
디지털활용 조직진단, 문제점 발견, 개선방향 설정
- CSR + 디지털 조직문화**  
애자일조직 강의 및 워크숍, CSR 조직활성화

- 디지털 조직관리 리더십**  
디지털 조직체계 및 관리, 오픈 이노베이션 구축
- 디지털 애자일 리더십**  
DX 문제 상황 발생 시, 디지털기반 신속한 자원관리
- 디지털 성과달성 리더십**  
DX 성장기회 감지 및 분석, 비전 제시, 성과 창출

- Web/App 기획 및 개발**  
고객유입을 위한 앱 설계, 제작
- 메타버스 기획 및 제작**  
웹 3.0 메타버스 활용 전략 및 제작 실습

- 디지털기반 新 사업모델개발 기초**  
시나리오 기반 시 신 사업모델 개발, 타당성 분석
- 디지털 전략기획과 실행역량개발**  
시나리오 기반 산업별 디지털 전략/ 실행역량개발
- 디지털 서비스 기획역량 향상**  
디지털 서비스를 활용한 기획: 분석-대안-보고서

- 퍼포먼스 마케팅 전략**
- 광고 세팅 전략 및 A/B테스트**
- 동영상 커뮤니케이터 양성**
- 릴스/숏폼 콘텐츠 기획 및 제작**
- 라이브커머스 기획 및 마케팅**
- GA4 홈페이지 유입고객 분석**

- 시나리오기반 디지털 조직문화**  
툴 활용 Seamless 조직문화 구축 방법
- 디지털 툴 기반 애자일 조직**  
협업 툴을 활용한 애자일 조직 구성

- 디지털 New 리더십 기초**  
기업가정, 애자일, 플랫폼 리더십

- 웹/앱 백엔드/프론트엔드 기초**  
웹/앱 개발을 위한 데이터베이스 및 프로그래밍

- DX 전략적 사고와 기획력**  
기획력 향상을 위한 전략적 사고 기초

- 디지털 마케팅 A-Z**  
고객 구매여정에 따른 디지털 마케팅 전략

- 디지털리터러시 스마트워크**  
디지털도구를 활용한 효율적 업무관리

**디지털 리터러시**  
 디지털기술 트렌드, Biz 활용사례, 디지털 비즈 분석 방법, 디지털 윤리

**DX 역량진단**  
 디지털 활용, 디지털 리더십, 디지털 마인드셋 역량

추진단계

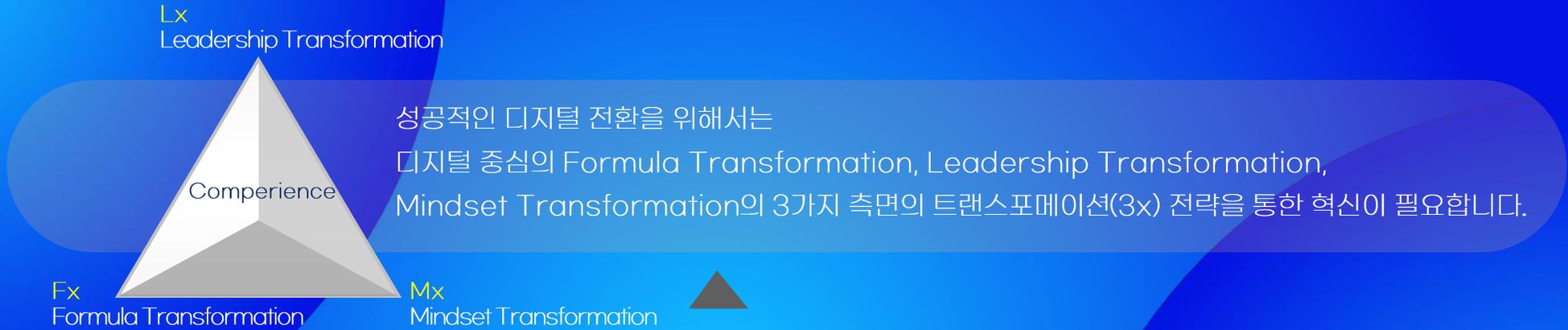
DIGITAL  
실전 적용

DIGITAL  
업무 활용

DIGITAL  
기본 이해



# KMA 전문 연구진이 정의한 DX 3대 역량



## Fx : Formula Transformation

### 디지털 기초능력 Digital Foundation

디지털(기기) 및 다양한 소프트웨어를 이해하고, 업무에 활용하는 역량

### 디지털(중심) 사고능력 Digital Thinking

디지털 사회에서 생성된 지식,정보를 기반으로 혁신적인 방향으로 사고할 수 있는 능력

### 디지털 실행능력 Digital Practice

디지털 환경에서 이해관계자들(사람과 로봇 등)과 협력하여 조직과 비즈니스의 가치를 창출할 수 있는 역량

## Lx : Leadership Transformation

### 기업가형 리더십 Entrepreneurial Leadership

성장기회의 감지 및 분석을 통해 기업가적 비전을 제시하고 목표를 주도하여 성과를 창출해낼 수 있는 역량

### 애자일 리더십 Agile Leadership

새로운 기술과 트렌드를 선제적으로 학습하고 변화하는 상황에 따라 업무,자원,역할을 신속히 전환하여 변화에 대응하는 역량

### 플랫폼 리더십 Platform Leadership

조직 내 다기능적인 요인들이 서로 연결되어 시너지를 창출 할 수 있도록 신뢰와 협업에 기초한 플랫폼을 구축하는 역량

## Mx : Mindset Transformation

### 파괴적 마인드셋 Disruptive Mindset

기존의 프레임을 탈피하고, 새로운 환경에서 시장을 창조할 수 있는 방법을 찾아 도전해 나가는 역량

### 디자인 마인드셋 Design Mindset

발견하고 정의한 문제를 해결하기 위해 적절한 업무 프로세스를 개발하고 구조화하고자하는 역량

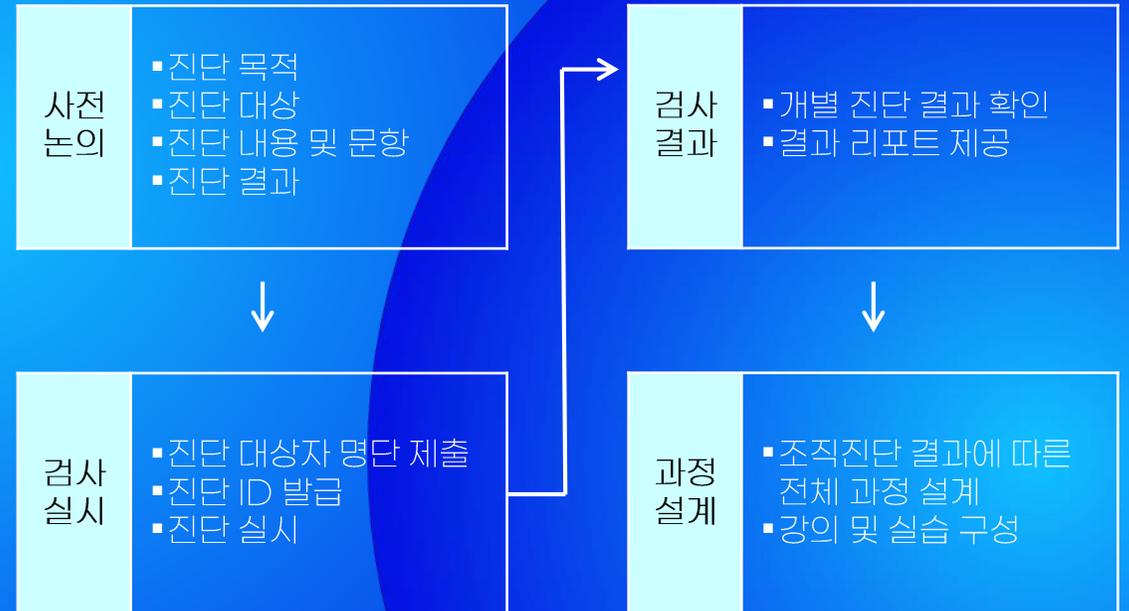
### 인간중심 마인드셋 Human Mindset

인간의 본질과 가치에 기반하여 주체적 존재로서 자신과 사회 구성원들을 이해하여 업무를 수행하는 역량

진단 개요

구분	내용			
진단 방식	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 / 자가진단</li> <li>객관식 / 리커트 5점 척도</li> </ul>			
진단 역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>총 9개 역량군 27개 역량                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- FX: 디지털 기반의 일하는 방식</li> <li>- LX: 디지털 기반의 리더십</li> <li>- MX: 디지털 기반의 조직 마인드셋</li> </ul> </li> </ul>			
문항 개수	<ul style="list-style-type: none"> <li>역량별 4문항 / 총 108문항 (54개 문항으로 변형 가능)</li> </ul>			
신뢰도,타당도	FX 평균	LX 평균	MX평균	
	구성 타당도	.660	.642	.658
	신뢰도	.929	.933	.914
진단 결과	<ul style="list-style-type: none"> <li>역량별 개인 점수</li> <li>비교집단과의 GAP</li> <li>강점 및 취약 역량 행동</li> <li>Borich 요구도 (역량개발 우선순위)</li> <li>역량개발가이드</li> </ul>			
진단 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>자기이해</li> <li>조직 구성원 이해</li> <li>개인 역량개발 지표</li> <li>조직 교육체계 수립 지표</li> </ul>			

진단 프로세스

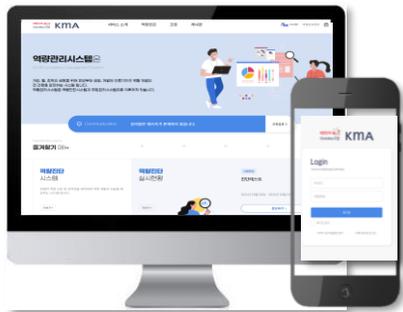


# DX 역량진단 결과 확인

## 진단 완료와 동시에 개인/조직 점수 확인 가능

### 진단 응시 후

- 기업 진단페이지 별도 구성
- PC와 모바일에서 응시가능
- 진단 실시 전 응시자 정보 등록을 통해 로그인 가능
- 정보등록 시 직군, 직책 등록에 따라 세부결과 도출 가능



### 1/ 종합 코멘트 및 역량별 점수 결과

- 종합코멘트 / 역량별 세부 결과해석
- 개인평균 / 조직평균과 비교 체크



### 2/ 비교집단(조직)과의 GAP

- 업종별, 직군별, 직무별 등 비교집단과의 GAP 도출을 통해 역량의 현 위치 파악
- 역량별 세부내용 파악



### 3/ 강점 및 취약 역량 제시

- 진단점수 기준의 상위 5개 문항과 하위 5개 문항을 도출하여 강점/취약 역량 행동 파악

강점 및 취약 역량	
<b>강점역량</b>	
디지털 실행	목표 및 이해관계자의 참여 조율을 능숙하게 한다. (2,900)
확실히 이해관계	무엇을 성공으로 연결하고 성과를 극대화 할 것인가. (2,900)
예외일 관리	변화에 대한 이해관계자를 어떻게 대응할 것인가. (2,900)
디지털 기술	변화에 대한 이해관계가 있는 모든 혁신 의향이나 잠재력에 대한 자원으로 관리를 하고 있다. (2,900)
디지털 사고	다른 분야의 지식 영역에 대해 사내에 대해 지식의 습득을 한다. (2,900)
<b>취약역량</b>	
총괄적 리더십	구현을 위한 자원을 확보할 능력이 없다. (2,900)
디지털 실행	사업의 관점에서 업무를 통해 구현하고 실행하는 데 어려움이 발생한다. (2,900)
디지털 리더십	조직을 이끌어 갈 수 있는 리더가 부족하여 새로운 과제를 추진할 수 없다. (2,900)
디지털 실행	혁신에 대한 디지털 문화를 도입한다. (2,900)
디지털 리더십	기타의 혁신 리더, 고위관리층에 참여하여 조직 문화를 바꾸어 준다. (2,900)
<b>역량개발 가이드</b>	
디지털 기술	디지털 전환에 대한 관심과 학습 수준을 높여 디지털 기술에 대한 이해를 향상할 수 있도록 해야 한다. 자신의 업무에 디지털 기술을 적용할 방법을 찾아 적용 가능한 분야를 찾아야 한다. 또한 디지털 문화는 넘어야 할 문화로 자신의 학습 분야에 대한 학습의 필요성을 느끼고 변화에 대한 이해를 높여야 한다. 디지털 리더십을 발휘할 수 있도록 해야 한다. 디지털 리더십을 발휘할 수 있도록 해야 한다. 디지털 리더십을 발휘할 수 있도록 해야 한다.
디지털 사고	디지털 전환에 대한 이해관계가 있는 모든 혁신 의향이나 잠재력에 대한 자원으로 관리를 하고 있다. 다른 분야의 지식 영역에 대해 사내에 대해 지식의 습득을 한다. 다른 분야의 지식 영역에 대해 사내에 대해 지식의 습득을 한다. 다른 분야의 지식 영역에 대해 사내에 대해 지식의 습득을 한다.
디지털 실행	사업의 관점에서 업무를 통해 구현하고 실행하는 데 어려움이 발생한다. 사업의 관점에서 업무를 통해 구현하고 실행하는 데 어려움이 발생한다. 사업의 관점에서 업무를 통해 구현하고 실행하는 데 어려움이 발생한다.

# DX아카데미 주요 포인트

## 1. DX 역량진단



### DX역량진단 결과보고서

기업명 |   
 응시기간 | 2020.10.19~11.13   
 응시인원 | 65명   
 리더그룹 15명/ 비리더그룹 50명

#### DX 역량 모델

성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위한 핵심은 대외뿐만 아니라 조직차원의 변화에 성공을 거둔 것입니다. 디지털 혁신의 디지털 기술이 주도하는 것이 아니라 '인력'이 주도하는 것입니다. 따라서 디지털 트랜스포메이션을 위해서는 조직원들의 개인 역량과, 개인역량에 영향을 미치는 역량에 대한 진단과 교육, 학습의 방식의 변화, 조직문화의 변화가 선행되어야 합니다.

이와 함께 KMA는 성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위한 DX 역량 모델을 다음과 같이 제시합니다. **일하는 방식의 변화**를 지원하는 LX, **조직역량 강화**를 지원하는 LX, **개인역량 강화**를 지원하는 MX의 각 역량에 대해 진단보고서와 연계하여 기업에 필요한 역량인 무엇인지 진단을 통해 도출해내기 바랍니다.

##### 기업명

응시기간 | 2020.10.19~11.13

응시인원 | 65명

리더그룹 15명/ 비리더그룹 50명

##### DX 역량 모델

성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위한 핵심은 대외뿐만 아니라 조직차원의 변화에 성공을 거둔 것입니다. 디지털 혁신의 디지털 기술이 주도하는 것이 아니라 '인력'이 주도하는 것입니다. 따라서 디지털 트랜스포메이션을 위해서는 조직원들의 개인 역량과, 개인역량에 영향을 미치는 역량에 대한 진단과 교육, 학습의 방식의 변화, 조직문화의 변화가 선행되어야 합니다.

이와 함께 KMA는 성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위한 DX 역량 모델을 다음과 같이 제시합니다. **일하는 방식의 변화**를 지원하는 LX, **조직역량 강화**를 지원하는 LX, **개인역량 강화**를 지원하는 MX의 각 역량에 대해 진단보고서와 연계하여 기업에 필요한 역량인 무엇인지 진단을 통해 도출해내기 바랍니다.

##### DX 진단보고서 안내

### DX 역량진단 개요

기업명	2020.10.19~11.13
응시인원	65명
리더그룹	15명/ 비리더그룹 50명

조직역량 진단서  
 조직역량 진단서란 조직역량 진단을 통해 조직역량 진단 결과에 따라 조직역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다. 조직역량 진단 결과에 따라 조직역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다.

개인역량 진단서  
 개인역량 진단서란 개인역량 진단을 통해 개인역량 진단 결과에 따라 개인역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다. 개인역량 진단 결과에 따라 개인역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다.

조직역량 진단서  
 조직역량 진단서란 조직역량 진단을 통해 조직역량 진단 결과에 따라 조직역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다. 조직역량 진단 결과에 따라 조직역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다.

# DX 역량진단 결과보고서

## 조직별/ 개인별 결과 분석 & 강점 강화방안, 약점 보완방안 제시

### 1. 조직 전체 DX 역량 수준

차의 경우와 타 기업의 DX 역량 평균수준을 비교해 보실 수 있습니다.

#### DX 역량 종합 (총점)

차의 경우와 타 기업의 평균수준을 비교해 보실 수 있습니다.

#### DX 역량 균형 정도

영향을 그대로는 역량의 균형적인 발달 현황을 확인할 수 있습니다.

구분	FX	LX	MX	전체
유한점차 평균	3.76 (+0.03)	3.76 (+0.04)	3.80 (+0.05)	3.77 (+0.04)
타기업	3.78	3.80	3.85	3.81

### 3. DX 세부 역량 수준

각 역량군별 세부 역량들에 대한 수준을 비교해 보실 수 있습니다.

#### DX 역량 세부 결과

각 역량군별 세부 역량들에 대한 결과는 다음과 같습니다.

### 3. DX 세부 역량 수준

각 역량군별 세부 역량들에 대한 수준을 비교해 보실 수 있습니다.

#### 인원 역량별 세부 결과

각 역량군별 세부 역량들에 대한 결과를 다음과 같습니다.

역량군	역량명	평균	최저	최고	표준편차	최종
FX	다자담기초	3.65	2.6	4.7	0.68	2.2
	다자담고급	3.63	2.3	4.9	0.65	2.3
	다자담상급	3.28	2.7	3.81	0.27	3.38
	다자담초급	3.70	2.1	5.1	0.61	2.4
LX	리더십기초	3.87	1.3	5.2	0.75	1.5
	리더십중급	3.75	2.0	5.5	0.74	1.7
	리더십고급	3.72	1.9	5.6	0.73	1.8
	리더십초급	3.92	1.2	5.8	0.76	1.7
MX	조직역량기초	3.85	1.4	6.3	0.91	1.7
	조직역량중급	3.83	1.1	6.6	0.90	1.8
	조직역량고급	3.82	1.0	6.7	0.89	1.9
	조직역량초급	3.88	1.3	6.5	0.88	1.9

- 역량개발가이드
  - 역량 우선순위
  - 강점 활용 방안
  - 취약 역량 개발을 위한 과정 추천
- 진단 결과 총평

### DX조직진단 결과보고서

기업명 |   
 응시기간 | 2020.10.19~11.13   
 응시인원 | 52명   
 리더그룹 12명/ 비리더그룹 40명

#### DX 역량 모델

성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위한 핵심은 대외뿐만 아니라 조직차원의 변화에 성공을 거둔 것입니다. 디지털 혁신의 디지털 기술이 주도하는 것이 아니라 '인력'이 주도하는 것입니다. 따라서 디지털 트랜스포메이션을 위해서는 조직원들의 개인 역량과, 개인역량에 영향을 미치는 역량에 대한 진단과 교육, 학습의 방식의 변화, 조직문화의 변화가 선행되어야 합니다.

이와 함께 KMA는 성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위한 DX 역량 모델을 다음과 같이 제시합니다. **일하는 방식의 변화**를 지원하는 LX, **조직역량 강화**를 지원하는 LX, **개인역량 강화**를 지원하는 MX의 각 역량에 대해 진단보고서와 연계하여 기업에 필요한 역량인 무언인지 진단을 통해 도출해내기 바랍니다.

##### 기업명

응시기간 | 2020.10.19~11.13

응시인원 | 52명

리더그룹 12명/ 비리더그룹 40명

##### DX 역량 모델

성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위한 핵심은 대외뿐만 아니라 조직차원의 변화에 성공을 거둔 것입니다. 디지털 혁신의 디지털 기술이 주도하는 것이 아니라 '인력'이 주도하는 것입니다. 따라서 디지털 트랜스포메이션을 위해서는 조직원들의 개인 역량과, 개인역량에 영향을 미치는 역량에 대한 진단과 교육, 학습의 방식의 변화, 조직문화의 변화가 선행되어야 합니다.

이와 함께 KMA는 성공적인 디지털 트랜스포메이션을 위한 DX 역량 모델을 다음과 같이 제시합니다. **일하는 방식의 변화**를 지원하는 LX, **조직역량 강화**를 지원하는 LX, **개인역량 강화**를 지원하는 MX의 각 역량에 대해 진단보고서와 연계하여 기업에 필요한 역량인 무언인지 진단을 통해 도출해내기 바랍니다.

##### DX 조직진단 개요

### DX 조직진단 개요

기업명	2020.10.19~11.13
응시인원	52명
리더그룹	12명/ 비리더그룹 40명

조직역량 진단서  
 조직역량 진단서란 조직역량 진단을 통해 조직역량 진단 결과에 따라 조직역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다. 조직역량 진단 결과에 따라 조직역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다.

개인역량 진단서  
 개인역량 진단서란 개인역량 진단을 통해 개인역량 진단 결과에 따라 개인역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다. 개인역량 진단 결과에 따라 개인역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다.

조직역량 진단서  
 조직역량 진단서란 조직역량 진단을 통해 조직역량 진단 결과에 따라 조직역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다. 조직역량 진단 결과에 따라 조직역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다.

### 1. DX 조직 수준

차의 경우와 타 기업의 DX 조직 평균수준을 비교해 보실 수 있습니다.

#### DX 역량 종합 (총점)

차의 경우와 타 기업의 평균수준을 비교해 보실 수 있습니다.

#### DX 역량 균형 정도

영향을 그대로는 역량의 균형적인 발달 현황을 확인할 수 있습니다.

구분	FX	LX	MX	전체
유한점차 평균	3.83 (+0.81)	3.77 (+0.53)	3.74 (+0.47)	3.78 (+0.61)
타기업	3.02	3.24	3.27	3.17

### 3. DX 조직 세부 수준

세부 역량별 DX 조직 수준을 비교해 보실 수 있습니다.

#### DX 조직 수준 인력 세부 결과

각 역량군별 세부 역량들에 대한 인력수준은 다음과 같습니다.

### 4. 세부 역량 수준

세부 역량별 DX 조직 수준을 비교해 보실 수 있습니다.

#### 조직 역량개발가이드 및 위험도

구분	최저	최고
조직역량기초	2.6	4.7
조직역량중급	2.3	4.9
조직역량고급	2.7	5.2
조직역량초급	2.1	5.1

조직역량 진단서  
 조직역량 진단서란 조직역량 진단을 통해 조직역량 진단 결과에 따라 조직역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다. 조직역량 진단 결과에 따라 조직역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다.

개인역량 진단서  
 개인역량 진단서란 개인역량 진단을 통해 개인역량 진단 결과에 따라 개인역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다. 개인역량 진단 결과에 따라 개인역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다.

조직역량 진단서  
 조직역량 진단서란 조직역량 진단을 통해 조직역량 진단 결과에 따라 조직역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다. 조직역량 진단 결과에 따라 조직역량 진단을 위한 방안을 제시하는 것입니다.

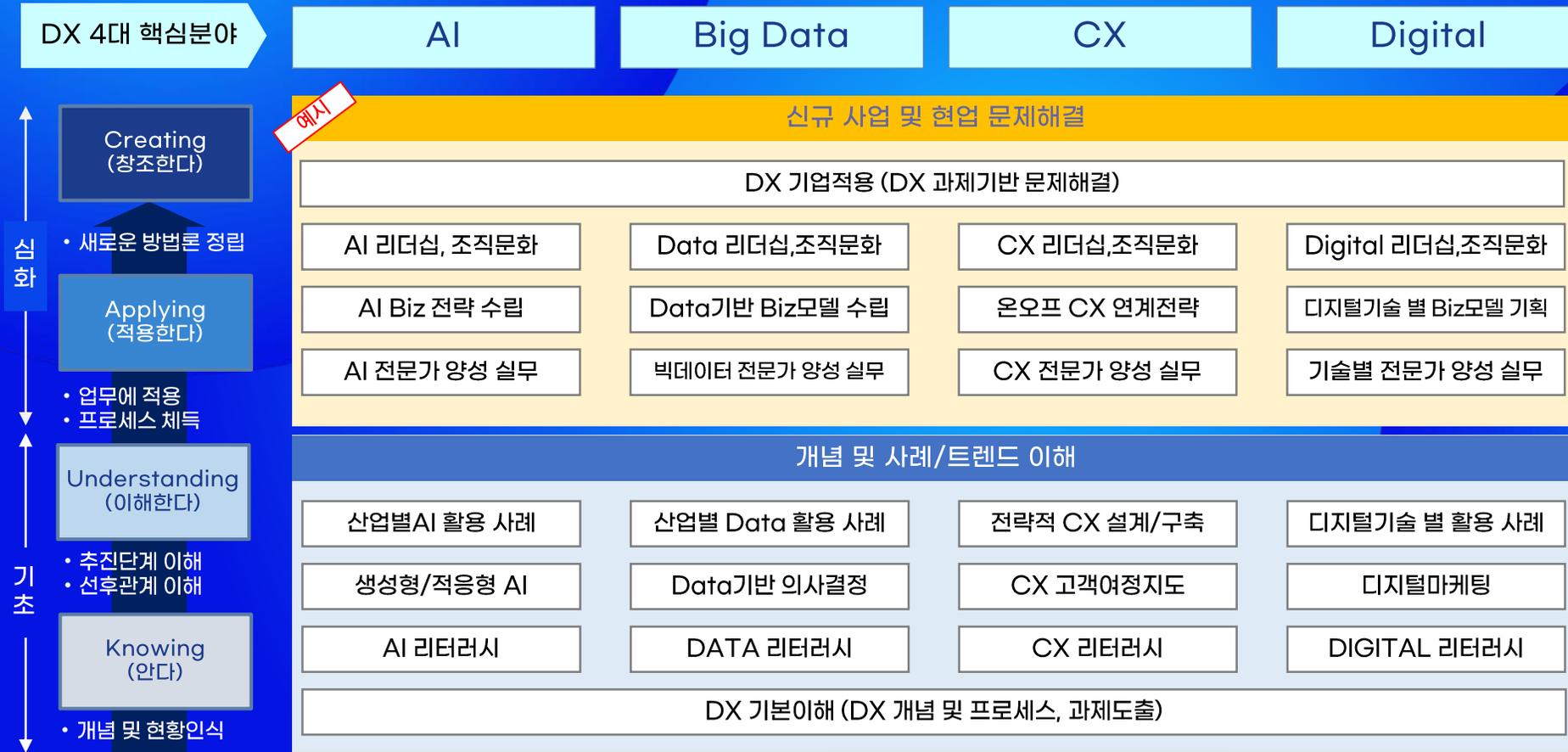
- 조직 역량개발가이드
  - 역량 우선순위
  - 강점 활용 방안
  - 취약 역량 개발을 위한 과정 추천
- 진단 결과 총평



# 과정 설계 체계

지식의 발달단계를 고려하여 단계별 커리큘럼 구성

## 지식 발달단계에 따른 체계적 구성



# 지식향상도 측정

## 교육 전/후 결과 비교를 통한 향상도 분석

실시 목적 : 교육난이도 조정 및 향상도 측정

점검 문항



과정 사전  
이해도/활용도 점검

개인진단  
결과확인

교육대상자(전체)  
진단결과 확인

사전진단

사후진단

과정내용 및  
실습난이도 조정

교육성취도 및  
교육효과성 측정

예시		데이터 및 기술 트렌드 기초 개념 이해
Q.1	다음 중 가트너가 선정한 2023년 주요 전략기술에 해당하지 않는 것은?	
보기		①슈퍼앱 ②메타버스 ③생성형 AI
Q.2	다음 중 반정형 데이터가 아닌 것을 고르시오	
보기		①HTML ②CSV ③JSON
Q.3	다른 데이터를 설명하기 위한 데이터는 무엇인가?	
보기		①Raw 데이터 ②메타데이터 ③버즈데이터
Q.4	다음 중 데이터 해석 프로세스에 해당하지 않는 것을 고르시오	
보기		①이합집산 ②ML 알고리즘 적용 ③합중연형
Q.5	데이터의 구조를 다이어그램으로 나타낸 데이터 저장설계도의 명칭은?	
보기		①ERD ②SQL ③DATA LAKE

# 신속하고 원활한 자료 공유

로그인이 필요 없는 자료 공유 Tool : PADLET 활용

## 패드릿을 활용한 자료 업/다운로드

예시

**DX Academy**

:Padlet

교육 안내자료

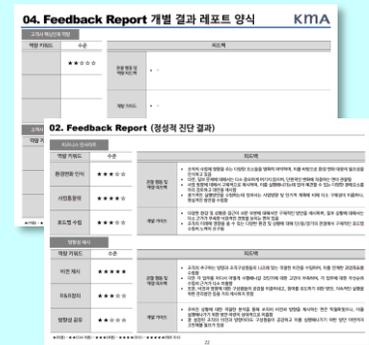
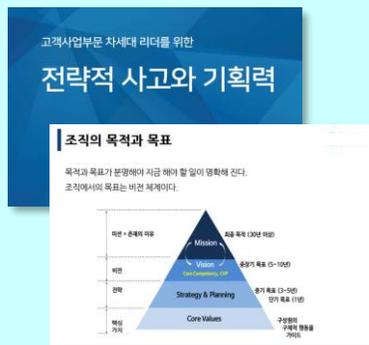
강의자료

부가자료

실습데이터

실습자료

실습결과물



커리큘럼, 자료공유가이드, 사전/후 참여 모듈 안내 등 모든 가이드 제공

PDF, 엑셀, PPT 등 범용성 높은 교육자료 제작 및 제공

교육효과성 증진을 위해 필요한 부가자료 교육 중간에도 수시 배포

실습에 필요한 데이터 등 데이터 관련 자료 모두 제공

실습가이드, 실습예시, 실습시트 등 실습에 필요한 자료 제공

개인별/팀별 실습 결과물 업로드 후 발전방향 논의, 전문가 피드백 제공

# 교육몰입도 증진을 위한 다양한 교육방식 적용

## 온/오프라인 연계 교육 실시

온라인 이론 학습  
Contents



On/Off 연계 콘텐츠 설계  
Watch the video, Summary, Question

온라인 콘텐츠는 이론 중심으로 구성,  
현업 Biz 연계 Activity 수행을 위한  
리터러시 및 사례 지식 습득

오프라인 실천 학습  
Activity



경험/실전연습 위주 설계  
Practice, Discussion, Produce

온라인 이론 학습 기반 실전 훈련,  
따라하기, 직접 제작하기, 현업 Biz  
인사이트 도출 등 참여위주 교육 구성

Module 1. ...

Module 2. ...

Module 3. ...

Module 4. ...

Module 5. ...

오프라인 연계  
포인트 도출

Off-line  
연계 강화

Activity 수행을 위한  
배경지식 습득

🎯 온라인 학습 리마인드

💡 인사이트 강의

📄 분석 시연 및 따라하기

👥 Biz 연계 프로젝트 수행

🛠️ 콘텐츠 직접 제작하기

🗣️ 발표 및 피드백

## 체험형/게임형 교육 실시

AI, VR/AR, 메타버스, Data 등  
다양한 “기술파트너사”와 제휴

**예시**

AR 기술과 함께 하는  
신 개념 “DX 리더십 트립”

과거 역사와 미래 산업이  
공존하는 지역현장 방문

선조들의 리더십과  
DX리더십을 비교 관찰

AR기술 플랫폼 체험

**예시**

시영상/음성 합성을 통한  
데이터마케팅 전략기획

AI 합성 영상 제작

기술 활용  
합성영상 제작방법 교육

기업 마케팅 활용전략 도출/  
수집데이터 활용방안 도출

AI영상 합성기술 플랫폼 체험

**예시**

AI기술 교육과  
조직활성화, CSR 활동의 이색 만남

AI 기술 교육 활용  
물품기부/지식나눔 CSR

AI 기술 교육 후  
제작된 산출물 기부/홍보

AI기술 플랫폼으로 체험

**예시**

시나리오 게임으로 키우는  
DX 위기대응력

시나리오 기반  
보드 게임

급변하는 DX 상황 속  
유연한 의사결정 W/S

투자게임, 보드게임,  
App게임 등 다양한 방식

보드게임, App 플랫폼 게임

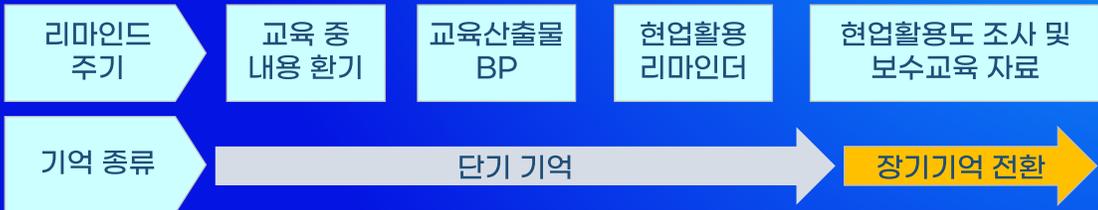
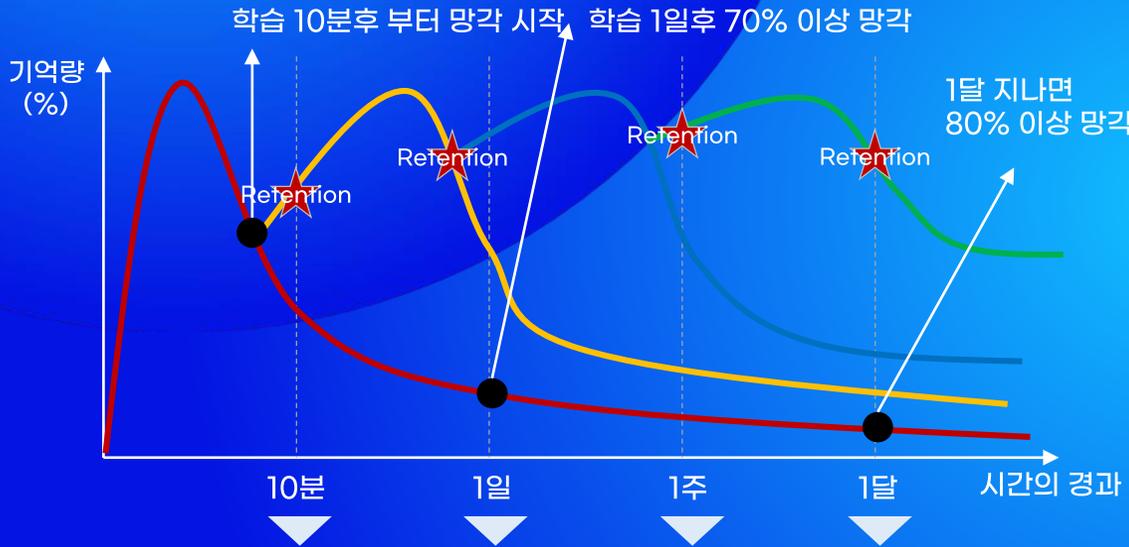
체험형/게임형 교육방식은 이 외에도 다양하게 마련되어 있습니다



# 망각곡선 주기에 따른 체계적 복습관리

## 복습관리 프로세스

### D+1/ W+1/ M+1 주기에 따른 복습 관리



## 현업활용 리마인더



### 주요 제공 내용

- 교육과정 핵심내용 요약
- 현업활용 포인트(Tip) 정리
  - FAQ 제공
- 현업활용 템플릿

교육 이후에도 지속적인 학습 환경 조성,  
교육내용 현업 활용성 촉진

# 현업활용도 조사를 통한 사후 관리

## 현업활용도 조사 개요

<b>목적 및 추진배경</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>기존 성과지표(만족도,이해도)의 한계 극복 및 보완, 성과지표 다양화</li> <li>교육과정 전이 성공 및 실패 사례 및 근거 도출</li> </ul>
<b>추진방향</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(설문조사) 과정별 특성, 교육훈련 설계, 학습자 특성, 조직특성 요인 세분화</li> <li>(인터뷰) 현업활용도 상세 조사를 위한 일부 수료자 대상 인터뷰 실시</li> </ul>
<b>조사개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>조사기간 : 교육 후 1개월 경과 시점<sup>1)</sup></li> <li>조사방법 : (설문조사) 구글 폼 SMS 전달 (인터뷰) 교육 수료자 중 일부 인원</li> <li>조사대상 : (설문조사) 교육 수료자 전체 (인터뷰) 교육 수료자 중 인원 선별 (협의)</li> </ul> <p>1) Kirkpatrick 4단계 평가모형(1959)에 따르면 현업적용도 평가시기는 교육종료 후 3~6개월 후가 적절하나, 교육과정 시작 시점부터 사업완료 시점이 단기간인 경우 1개월 경과시점으로 조정</p>
<b>조사 세부내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>설문조사                     <ul style="list-style-type: none"> <li>항목 : 10개 내외 (현업활용도 수준문항, 영향요인 문항)</li> <li>측정방식 : Likert 5점 척도</li> </ul> </li> <li>인터뷰                     <ul style="list-style-type: none"> <li>항목 : 현업 적용 성공요인, 장애요인, 촉진요인 등 세 카테고리 질문</li> <li>기타 : 성공/장애 요인 도출 후 결과 보고서 제공</li> </ul> </li> </ul>

## 현업활용도 설문 문항 예시

예시	구분	조사내용	항목	
1	현업 활용도 수준	[공동문항] -교육내용 업무활용빈도 -업무수행/문제해결 교육기여도	업무수행을 위한 지식/기술/태도 향상정도	
2			실제 해당 지식/기술/태도 사용 빈도	
3			(과정별 상세) 교육내용의 지식 변화 정도	
4		(과정별 상세) 교육내용의 기술 변화 정도		
5		[교육과정별 문항] -교육내용의 현업적용도 평가 (KSF)	(과정별 상세) 교육내용의 태도 변화 정도	
6			(과정별 상세) 업무생산성 향상정도 1	
7			(과정별 상세) 업무생산성 향상정도 2	
8	현업 활용도 영향요인	[학습자 특성요인] -자기효능감 -전이동기	학습자 전이동기 정도	
9			교육내용의 자기 효능감 향상 정도	
10		[교육프로그램 요인] -전이설계 -직무관련성	현업활용도와 연관성 높은 교육자료 제공정도	
11			실습과정의 현업 맞춤 정도	
12			전체 교육과정의 현업 맞춤 정도	
13		[조직특성 요인] -상사나 동료의 지원 -조직변화가능성		상사 및 소속직원의 지원 정도
14				교육내용의 현업활용 정도 (조직차원)

본 조사 시행 및 시점, 인원, 문항 등은 대상기업과의 계약에 따라 달라집니다

# 체계적인 교육과정 성과측정

## 단계별 성과측정

### 정성 & 정량 평가 모델

'Kirkpatrick 4단계 평가모형'에 정성평가 요인을 통합하여 성과 측정

### 단계별 측정 요인

### 실제 측정 항목

경영성과 정량 정성  
 업무 기여도 평가  
 (생산성, 매출액, 시간, 효율성 등)

Outcome



- 현업활용 사례 취합
- 업무 생산성향상, 비용절감, 시간단축 등

현업 적용도 정량 정성  
 지식, 기능, 태도의 업무 활용도  
 및 업무 기여도 평가

Behavior



- 교육참가자 서면 현업활용도 조사를 통해 교육 효과성 측정
- High Performer에 대한 현업적용도 인터뷰

학업 성취도 정량 정성  
 교육내용에 대한 지식, 기능,  
 태도에 대한 평가

Learning



- 교육 후 교육내용에 대한 전반적인 이해도 확인 Test 진행
- 실습 산출물 평가 진행 및 우수 산출물 도출

교육 만족도 정량 정성  
 교육내용, 시설, 강사 등  
 만족도 평가

Reaction



- 강사, 교육내용, 교육방법, 운영에 대한 전반적인 평가 진행
- 지속적인 교육과정 개선을 통해 교육만족도 상향평준화 목표

DX 역량진단

조직 DX 역량진단  
결과 분석

**교육 전** 사전 진단

개인/조직 진단 결과  
연계 종합 분석

구분	역량영역	조직 역량 점수	개인 역량 점수
DX	디지털리더	3.00	3.00
	디지털리더2	3.00	3.00
LX	디지털리더3	3.00	3.00
	디지털리더4	3.00	3.00
KMA	디지털리더5	3.00	3.00
	디지털리더6	3.00	3.00

교육과정 운영

교육참가자 의견,  
만족도/성취도 조사 결과 분석

**교육 중** 교육장 내 의견 청취

익명 의견함 및 1:1 피드백을 통한  
교육 요청사항 수집

“이런 교육이 제  
공되면...”

**교육 중** 교육만족도/ 성취도 조사

정량/정성  
개선사항 도출

성취도 조사를  
통한 발전방향수립

핵심 성공  
포인트 도출

현업활용도 조사

현업활용  
Success 포인트 도출

**교육 후** 현업활용도 설문 조사

개인차원/교육내용차원/조직차원에서  
현업활용 성공/장애 포인트 도출

- ✓ 본 과정을 통해 지식, 태도, 기능의 관점에서 어떠한 변화가 있었는가?
- ✓ 본 과정에서 습득한 내용이 업무성과 달성에서 어떠한 역할을 하였는가?

**교육 후** 우수참여자 인터뷰

우수참가자 인터뷰를 통한  
“기업별/부서별/업무별 핵심 전이 포인트” 도출

- ✓ 본 과정을 통해 업무분야에 적용한 구체적 사례
- ✓ 업무분야에 적용하기 어려운 이유
- ✓ 교육과정에 추가되었으면 내용

NEXT STEP

성공적  
DX 전환을 위한  
DX 로드맵 수립

종합정리

개선 Point 도출 및  
개선을 통한 현업활용성 증대

High Performer 행동양식  
추출을 통한 DX 성공요인 도출

향후 DX전환을 위한  
교육체계 및 조직개선점 도출

## 주요 고객사



# KMA 주요 고객사

 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 승진자 &amp; 팀장 리더십 및 핵심인재           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2023 (2년 연속)</li> <li>- 금액 : 120,750,000</li> <li>- 인원 : 800명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 연간 리더십 아카데미           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2023 (2년 연속)</li> <li>- 금액 : 52,830,000</li> <li>- 인원 : 330명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀장 및 예비 리더 과정           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2023 (2년 연속)</li> <li>- 금액 : 70,270,000</li> <li>- 인원 : 250명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력사 임원 및 실무자 과정           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2023 (4년 연속)</li> <li>- 금액 : 62,000,000</li> <li>- 인원 : 140명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 연간 직무 공통 아카데미           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2023 (5년 연속)</li> <li>- 금액 : 82,320,000</li> <li>- 인원 : 380명</li> </ul> </li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직무 공통 아카데미           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022 (3년 연속)</li> <li>- 금액 : 125,165,000</li> <li>- 인원 : 240명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직무 공통 아카데미           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022</li> <li>- 금액 : 36,000,000</li> <li>- 인원 : 240명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀장 대상 전략적 리더십 과정           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022</li> <li>- 금액 : 24,800,000</li> <li>- 인원 : 80명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 울산공장 G1매니저 대상 과정 개발           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022</li> <li>- 금액 : 80,000,000</li> <li>- 인원 : 120명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직무 공통 아카데미           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022 (2년 연속)</li> <li>- 금액 : 52,800,000</li> <li>- 인원 : 180명</li> </ul> </li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 조직 역량강화 Track           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022 (3년 연속)</li> <li>- 금액 : 35,618,750</li> <li>- 인원 : 120명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이마트 데이터 리더십 아카데미           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022 (2년 연속)</li> <li>- 금액 : 126,400,000</li> <li>- 인원 : 130명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직급별 승진자 대상 리더십 과정           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022 (4년 연속)</li> <li>- 금액 : 20,310,000</li> <li>- 인원 : 120명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀장 대상 리더십 인사이드 과정           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2021 (4년 연속)</li> <li>- 금액 : 369,793,250</li> <li>- 인원 : 460명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직책자 대상 리더십 스킬 업 과정           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2021 (3년 연속)</li> <li>- 금액 : 36,920,000</li> <li>- 인원 : 60명</li> </ul> </li> </ul>
 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 임원 리더십 워크숍           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2021 (4년 연속)</li> <li>- 금액 : 154,906,900</li> <li>- 인원 : 160명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관리자 대상 관계 리더십 과정           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2020 (4년 연속)</li> <li>- 금액 : 63,971,400</li> <li>- 인원 : 400명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직책자 대상 리더십 스킬 업 과정           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2020 (4년 연속)</li> <li>- 금액 : 110,028,500</li> <li>- 인원 : 100명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 리더 대상 리더십 스킬 업 과정           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2020 (3년 연속)</li> <li>- 금액 : 103,310,000</li> <li>- 인원 : 300명</li> </ul> </li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 팀장 리더십 역량강화 특강           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2020</li> <li>- 금액 : 20,000,000</li> <li>- 인원 : 60명</li> </ul> </li> </ul>

## 주요 고객사



# KMA 주요 고객사

<p><b>DGB 금융그룹</b> <b>하이투자증권</b> </p> <ul style="list-style-type: none"> <li>부서장 대상 리더십 역량진단           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022</li> <li>- 금액 : 2,500,000</li> <li>- 인원 : 25명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>AC DC 홀딩스</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>핵심인재 대상 AC DC 과정           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022 (3년 연속)</li> <li>- 금액 : 46,400,000</li> <li>- 인원 : 230명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>KOSME</b> 중소벤처기업진흥공단 Korea SMEs and Startups Agency</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>디지털 노동 전환 컨설팅           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022</li> <li>- 금액 : 960,818,182</li> <li>- 인원 : 00명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>D</b> 대방건설</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>인사제도 및 성과관리 체계 구축           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022</li> <li>- 금액 : 154,000,000</li> <li>- 인원 : 00명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>SolGent</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>전략적 방향도출을 위한 경영진단           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2022</li> <li>- 금액 : 65,618,750</li> <li>- 인원 : 00명</li> </ul> </li> </ul>
<p> <b>kt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 리더십 역량진단           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2021</li> <li>- 금액 : 141,300,000</li> <li>- 인원 : 460명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>samyang</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>팀장 후보자 대상 DC 과정 설계           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2021</li> <li>- 금액 : 60,060,000</li> <li>- 인원 : 180명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>Hoongā</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>조직 가치체계 수립 컨설팅           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2021</li> <li>- 금액 : 30,000,000</li> <li>- 인원 : 00명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>kt</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>경영전략 직무 교육 체계도 컨설팅           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2020</li> <li>- 금액 : 10,300,000</li> <li>- 인원 : 00명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>join</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>핵심리더 대상 DC 과정 개발           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2020 (3년 연속)</li> <li>- 금액 : 88,815,000</li> <li>- 인원 : 140명</li> </ul> </li> </ul>
<p> <b>HYUNDAI</b> ENGINEERING &amp; CONSTRUCTION</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>임원 후보자 DC과정 설계           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2019 (3년 연속)</li> <li>- 금액 : 200,780,500</li> <li>- 인원 : 180명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>KOLON</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>팀장 승진자 DC 과정 개발 및 운영           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2019 (3년 연속)</li> <li>- 금액 : 301,800,000</li> <li>- 인원 : 580명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>KCB</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>인재육성 시스템 고도화 컨설팅           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2019</li> <li>- 금액 : 67,650,000</li> <li>- 인원 : 00명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>GN FOOD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>가치체계 정립 컨설팅           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2019</li> <li>- 금액 : 16,000,000</li> <li>- 인원 : 00명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>(주) 금화 PSC</b> GEUMHWA PSC Co., Ltd.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>핵심인재 리더십 역량강화           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2019</li> <li>- 금액 : 40,909,090</li> <li>- 인원 : 40명</li> </ul> </li> </ul>
<p> <b>azbil</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>C-level 관리자 대상 DC 과정           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2019</li> <li>- 금액 : 14,408,000</li> <li>- 인원 : 20명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>ETRI HOLDINGS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>성과중심의 보수 체계 개편용역           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2019</li> <li>- 금액 : 30,800,000</li> <li>- 인원 : 00명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>명지대학교</b> MYONGJI UNIVERSITY</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>교직원 대상 핵심역량 도출 용역           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2019</li> <li>- 금액 : 20,650,000</li> <li>- 인원 : 00명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>TEVA HANDOK</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>교육체계 수립 컨설팅           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2019</li> <li>- 금액 : 20,000,000</li> <li>- 인원 : 00명</li> </ul> </li> </ul>	<p> <b>리더십 교육과정 및 진단도구 개발</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 년도 : 2018</li> <li>- 금액 : 85,909,090</li> <li>- 인원 : 00명</li> </ul>

# 대한민국 DX교육 1타 PM

우리 기업에 이보다 좋은 교육은 있을 수 없다

## 최석흠

E-mail : seokhm@kma.or.kr

H.P : 010-9868-6503



- 현) KMA 인재혁신본부 팀장
- 전) 데이터마케팅코리아 교육사업본부 팀장

### • [주요 프로젝트 경력]

KOPIS 공연통합전산망 데이터 아카데미 및 마케팅 컨설팅 2023  
미래형 관광인재 육성교육 2022  
관광 빅데이터 활용교육 2021~2023  
문화빅데이터 활용 역량강화 교육사업 2020~2021  
KTO DX SCHOOL 2021~2022  
미래인재 육성을 위한 융합 교육 모델 연구 2020  
데이터마케팅코리아 데이터마케팅 9대 영역 교육 과정개발 2020  
GS 신임임원 DX 교육과정 기획/개발 2023  
한국투자신탁운용 ChatGPT 교육과정 기획/개발 2023

### • [주요 강의 경력]

한국관광공사 관광 빅데이터 실무 활용 교육 (전국순회) 2021~2023  
KMA 빅데이터 마케팅 전문가 자격증 강의 및 문제 출제 2022  
비즈니스 전망을 위한 스타트업 CEO 데이터 마케팅 강의 2022  
하이서울기업 회원사 대상 DX변화관리 심화 교육과정 강의 2023  
Series DDD 데이터마케팅 10주 교육과정 2021~2022  
MICE산업 '글로벌 PCO 양성 과정' \_서울관광재단, 광주관광재단 2022  
KOTRA 수출기업 대상 '데이터 브랜딩' 강의 2023  
대구 데이터 수요/공급기업 대상 '데이터 유통거래' 인사이트 강의 2023  
대구 관광 데이터랩 플랫폼 자문위원 2023  
민간기업/대학교 맞춤 '데이터분석 및 활용 이론/실습강의' 2020~2023  
: DB그룹, 삼성전자, KB국민은행, 신한스퀘어브릿지, 상명대, 동신대 등

대한민국 NO.1  
지식서비스기관

KMA

감사합니다

인재혁신본부

T. 02-3274-9232

E. hrd@kma.or.kr